



PROJETO DE COMUNICAÇÃO

ESTAÇÃO ECOLÓGICA DO TAIM (ESEC TAIM)

2020

Ana Carolina Canary
Ronaldo Cataldo Costa
ICMBio

Fabiane Pianowski
Mariana da Rocha Silva
NAVE - Núcleo Artes Visuais em Estudo - ILA - FURG

Descrição

A Estação Ecológica do Taim (ESEC Taim) foi criada por meio do Decreto nº 92.963, emitido em 21 de julho de 1986, e ampliada com a publicação do Decreto s/n de 5 de junho de 2017. Localizada na estreita faixa de terra entre o Oceano Atlântico e a Lagoa Mirim, ao sul do estado do Rio Grande do Sul, entre os municípios de Rio Grande e Santa Vitória do Palmar, esta unidade de conservação de proteção integral da natureza tem uma área de 32.797,00 hectares.

Sendo uma Unidade de Conservação, federal, a administração da ESEC Taim está a cargo do Instituto Chico Mendes de conservação da Biodiversidade (ICMBio), uma autarquia vinculada ao Ministério do Meio Ambiente (MMA).

O principal objetivo da ESEC Taim é proteger amostras dos Banhados do Sul e da fauna ameaçadas de extinção e preservar o local de passagem de aves migratórias.

A unidade estabelece relação com a comunidade do entorno, na busca pela sua participação dos atores locais nas ações e decisões da gestão, como tentativa de harmonização dos propósitos de conservação e desenvolvimento sustentável. Além disso, por sua localização que conecta as cidades de Rio Grande e Santa Vitória, também tem relação com seus habitantes bem como pelos turistas brasileiros e estrangeiros, na sua maioria uruguaios, que atravessam a região.

Dessa forma, verifica-se a importância de um projeto de comunicação para a ESEC Taim, a fim de aproximá-la aos seus diversos públicos, de modo que conhecendo a sua riqueza ambiental, entendam sua importância ecológica e colaborem na sua conservação e gestão, gerando uma gestão participativa, serviços ecossistêmicos, recursos naturais e benefícios para a sociedade.

Objetivos

1. Definir uma identidade visual para a ESEC Taim;
2. Definir os públicos-alvo pelas ações de comunicação;
3. Definir os meios das ações de comunicação;
4. Estabelecer um plano das ações de comunicação.

Público-alvo

O público-alvo da ESEC Taim é bastante diverso devido às características e localização da unidade de conservação, neste sentido é importante elencar o público ao qual serão dirigidas as ações de comunicação:

- comunidade local (pescadores, agricultores, escola);
- comunidade adjacente (moradores de Rio Grande e Santa Vitória do Palmar);
- turistas (brasileiros e estrangeiros);
- público nacional e internacional (redes sociais)

Veículos de Comunicação

Os meios que serão utilizados para alcançar os diferentes públicos serão:

- Redes sociais (Facebook e Instagram);
- Página web institucional;
- Boletim informativo;
- Materiais educativos;
- Rádio e TV FURG.

Identidade Visual

Definir um logo oficial da unidade de conservação a partir de artes realizadas nas gestões anteriores. A partir desta definição estabelecer uma identidade visual (cores, estilos, fontes etc.) para a ESEC Taim.

Redes Sociais

Manter um canal de comunicação padronizado e periódico com usuários da Internet, através das redes sociais mais utilizadas no presente momento, a saber, Facebook e Instagram, para a divulgação de conteúdos relacionados à ESEC Taim e ao meio ambiente, principalmente áreas afins aos objetivos de criação da Unidade.

Objetivo: fortalecer o vínculo da unidade com os usuários, divulgar suas ações, promover a Educação Ambiental, assim como estabelecer uma identidade visual à mesma.

Indicadores: mensurar periodicamente o número de seguidores e de curtidas nas páginas das redes sociais mencionadas, comparando-os aos números alcançados antes da execução deste projeto de comunicação.

Categorias de publicações: para organizar o conteúdo a ser publicado o mesmo será organizado nas seguintes categorias:

- fotografias da ESEC;
- curiosidades, informações, infográficos e vídeos sobre a ESEC;
- datas comemorativas;
- avisos ambientais;
- repost de outras unidades de conservação e instituições ambientais ou parceiras;

*Todas as publicações devem ter a hashtag **#ESECTAIM**

Frequência: as atividades de publicação serão planejadas de modo a manter uma periodicidade de conteúdo, garantindo acesso e visualizações frequentes pelos seguidores das páginas.

- fotografias - toda semana;
- curiosidades, informações, infográficos e vídeos - mínimo 1 vez por mês;
- datas comemorativas - nos dias estabelecidos pelo calendários nacional e internacional;
- avisos ambientais - conforme demanda;
- repost de outras unidades de conservação e instituições ambientais ou parceiras - conforme demanda;

Cronograma de datas comemorativas	
Janeiro	
01	Confraternização Universal da Paz
11	Dia do Controle da Poluição por Agrotóxicos
31	Dia das Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPN) Dia do Engenheiro Ambiental
Fevereiro	
02	Dia das Zonas Úmidas
06	Dia do Agente de Defesa Ambiental
22	Aniversário do IBAMA
Março	
01	Dia do Turismo Ecológico
02	Aniversário do Serviço Florestal Brasileiro – SFB

21	Dia Mundial Florestal
22	Dia Mundial da Água
23	Dia do Meteorologista
Abril	
07	Dia Mundial da Saúde
15	Dia da Conservação do Solo
17	Dia da Botânica
19	Dia do Indígena
22	Dia da Terra Dia da Mãe Natureza
28	Dia da Educação Dia da Caatinga
Maiο	
01	Dia Mundial do Trabalho
03	Dia do Solo Dia do Pau-Brasil
05	Dia Mundial do Campo Dia do Turismo
08	Dia Mundial das Aves Migratórias
13	Dia do Zootecnista
18	Dia das Raças Indígenas da América
22	Dia Mundial da Biodiversidade Dia do Apicultor
25	Dia do Trabalhador Rural
27	Dia da Mata Atlântica
29	Dia do Geógrafo
30	Dia do Geólogo
Junho	
01 a 05	Semana Nacional do Meio Ambiente
03	Dia da Educação Ambiental
05	Dia Mundial do Meio Ambiente Dia da Ecologia
08	Dia Mundial dos Oceanos
17	Dia Mundial de Combate à Desertificação e à Seca

23	Dia do Lavrador
29	Dia do Pescador
Julho	
02	Dia Nacional do Bombeiro
08	Dia da Ciência Dia do Pesquisador Científico
12	Dia do Engenheiro Florestal
17	Dia de Proteção das Florestas
25	Dia do Colono
28	Dia do Agricultor
Agosto	
06	Dia do Ar
09	Dia Internacional dos Povos Indígenas Dia Interamericano de Qualidade do Ar
11	Dia do Estudante
14	Dia do Combate à Poluição
15	Dia da Boa Semente
28	Dia Nacional do Voluntariado Aniversário do ICMBio
Setembro	
03	Dia do Biólogo
05	Dia da Amazônia
09	Dia do Veterinário
15	Dia da Conservação e Fertilidade do Solo
16	Dia Internacional de Proteção da Camada de Ozônio Dia Internacional para a Prevenção de Desastres Naturais
19	Dia Mundial de Limpeza das Praias
21	Dia da Árvore
22	Dia Nacional de Defesa da Fauna
27	Dia do Turismólogo
Outubro	
03	Dia das Abelhas

04	Dia Mundial dos Animais
05	Dia das Aves
12	Dia Mundial para a Prevenção de Desastres Naturais Dia do Mar Dia do Agrônomo
15	Dia do Professor Dia do Educador Ambiental Dia do Consumidor Consciente Dia Internacional das Mulheres Rurais
16	Dia Mundial da Alimentação Dia da Ciência e Tecnologia
27	Dia do Engenheiro Agrícola
28	Dia do Servidor Público
29	Dia das Flores
Novembro	
01	Dia Nacional da Espeleologia
03	Dia do Guarda Florestal
05	Dia do Técnico Agrícola Dia da Cultura e da Ciência
19	Aniversário do Ministério do Meio Ambiente
20	Dia da Consciência Negra
24	Dia do Rio
30	Dia do Estatuto da Terra
Dezembro	
01	Dia Internacional das Montanhas
10	Declaração Universal Direitos Humanos Dia Internacional dos Povos Indígenas Dia Nacional do Catador de Material Reciclável
11	Dia do Agrônomo
14	Dia do Engenheiro de Pesca
15	Lembrança a Chico Mendes Dia do Jardineiro
19	Aniversário da Agência Nacional de Águas - ANA

Modos de publicação: as publicações devem ser feitas no mural das páginas, no entanto, podem ser utilizados os stories para questões mais imediatas ou esporádicas e para criar

um vínculo com os seguidores, neste sentido, é interessante utilizar casualmente fotos da equipe do parque trabalhando ou de visitas de grupos etc.

Interação: nas situações de interação com

os seguidores como resposta a comentários, dúvidas, críticas ou sugestões, deve ser utilizada uma linguagem correta, clara e objetiva, sem abreviações ou gírias, iniciando com uma saudação, deve ser cordial e responder se possível com celeridade. É interessante reagir com um "like" aos comentários mais construtivos/interessantes.

Página Web

Criar a página web oficial da ESEC Taim na plataforma do ICMBio [<https://www.icmbio.gov.br/>] para divulgação de informações sobre a unidade com documentos, fotos, informações, contato, projetos, ações etc.

Boletim Informativo

Criar um boletim informativo periódico (semestral ou anual) para divulgação das ações desenvolvidas na ESEC Taim na comunidade. O documento pode ser impresso para ser distribuído aos locais (escola, comunidade) e também disponibilizado online em formato pdf na página web e nas redes sociais.

O boletim será composto das seguintes seções:

- Educação Ambiental: registro de ações de educação ambiental desenvolvidas junto a comunidade e turistas, matérias informativas e educativas sobre o tema etc;
- Monitoramento: registro das ações direcionadas à observação, registro e conservação da fauna da ESEC Taim;
- Equipe de manejo: registro de ações direcionadas à execução do plano de manejo da unidade;
- Equipes de colaboradores: registro de ações de voluntários, guias e ONGs associadas a unidade.
- Informes ICMBio: atualizações, normativas, atos administrativos, disposições legais, portarias, novidades institucionais etc.
- Ocorrências: registro de animais atropelados, animais incomuns, condições ambientais, incêndios, infrações etc.
- Conselho Gestor (?): ações dos conselheiros mediante a participação nas reuniões ordinárias e extraordinárias e câmaras temáticas.

As seções do boletim devem constar conforme demanda, não sendo obrigatória que todas elas estejam presentes em todas as edições.

Materiais Educativos

Estabelecer parceria com a Universidade Federal do Rio Grande - FURG, em especial com os cursos de de áreas afins e com o Programa de Pós-graduação em Educação Ambiental, para o desenvolvimento de materiais educativos a serem utilizados nas escolas dos municípios de Rio Grande e Santa Vitória do Palmar, bem como nas ações de Educação Ambiental da ESEC Taim.

Rádio e TV FURG

Estabelecer parceria com a Secretaria de Comunicação (SECOM) da Universidade Federal do Rio Grande - FURG para a divulgação periódica de informações da ESEC Taim bem como das ações realizadas na mesma, de maneira a criar um vínculo com as comunidades de abrangência.