



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
PLANO DE TRABALHO PARA PROJETO DE EXTENSÃO

1 - DADOS CADASTRAIS

1.1 - Coordenador do Projeto Fabiane Pianowski
1.2 - Unidade Acadêmica ILA - Instituto de Letras e Artes
1.2.1 - Unidades Envolvidas ILA - Instituto de Letras e Artes
1.3 - Número da Ata de Aprovação na Unidade Ata 10/2019 - ILA - Aprovação Projeto
1.4 - Identificador do Projeto no SisProj EXT - 946
1.5 - Origem das receitas Não Informado no SISPROJ
1.5.1 - Valor Total do Projeto Não informado no SISPROJ
1.6 - Instituições Externas e/ou Parceiras Não informado no SISPROJ
1.7 - Projeto Via Faurg Não

2 - DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

2.1 - Título do Projeto Design Gráfico Social: desenvolvimento da identidade visual de marcas de produtos e serviços oferecidos pela economia informal de geração/complementação de renda familiar	2.2 - Período de Execução	
	2.2.1 - Início 01/06/2019	2.2.2 - Fim
2.3 - Objetivo do Projeto		
2.3.1 - Objetivo Geral Desenvolver projetos de identidade visual de marcas de produtos e serviços oferecidos pela economia informal de geração/complementação de renda familiar.		
2.3.2 - Objetivo Específico <ul style="list-style-type: none">- Estabelecer, em parceria com outros Institutos da FURG e/ou instituições, parâmetros socioeconômicos para os beneficiários do projeto;- Contribuir para o desenvolvimento local através do apoio à geração/complementação de renda familiar.- Potencializar, através da prática laboral, o processo de ensino-aprendizagem dos conteúdos		

trabalhados nas disciplinas da área do design gráfico;

- Qualificar e aperfeiçoar o estudante-bolsista e voluntários através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução de projetos de identidade visual com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e com as questões socioeconômicas;
- Divulgar os resultados do projeto através da elaboração de relatórios, publicações, exposições e participações em eventos;
- Apoiar o grupo de estudo de design gráfico e sua aplicação nas artes visuais, aberto aos discentes dos cursos de Artes Visuais, comunidade acadêmica e comunidade externa e vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo - AVE (CNPq/FURG).

2.4 - Justificativa

Através das vivências promovidas pela extensão comunitária o aluno agrega à experiência profissional e comunitária à sua formação acadêmica, melhorando desta forma a sua qualificação acadêmica concomitantemente ao atendimento das demandas sociais, contribuindo assim para o desenvolvimento regional. Essa prática têm grande impacto na formação dos estudantes dos cursos de Licenciatura e Bacharelado em Artes Visuais, uma vez que possibilita um melhor conhecimento da realidade local ao passo que amplia a diversidade do mercado de trabalho, capacitando-os também para atuarem no âmbito da programação visual.

Segundo a Agência IBGE Notícias (2019), em 2017, 26,5% da população brasileira estava abaixo da linha da pobreza, agravando-se nos lares onde vivem mulheres pretas ou pardas sem conjuge e com filhos menores de 14 anos. Além disso, no último trimestre de 2019, a desocupação subiu para 12% da população ativa, no entanto, a categoria de trabalhadores por conta própria cresceu 1,2% neste mesmo período. No município do Rio Grande, em 2016, o salário médio mensal era de 3.5 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 26.3%. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, havia 32.9% da população nessas condições.

Considerando estes dados, é possível perceber a importância dos produtos e serviços de caráter informal para complementar de renda de grande parte das famílias brasileiras. Neste sentido, o objetivo do presente projeto de desenvolver a identidade visual das marcas de produtos e serviços oferecidos por esta economia informal pode significar um apoio nesta forma de geração/complementação de renda familiar.

Por outro lado, o bolsista selecionado para atuar no projeto aprofundará seus conhecimentos em design gráfico, unindo teoria e prática, através de uma vivência de produção gráfica ligada à realidade econômica e social do município.

Além disso, o bolsista e possíveis voluntários participarão do grupo de estudo criado para discussão de textos relacionados ao design gráfico e sua aplicação nas artes visuais, aberto aos discentes dos cursos de Artes Visuais, comunidade acadêmica e comunidade externa. Este grupo de estudo está vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo - AVE (CNPq/FURG).

Por fim, este projeto de extensão também visa fomentar um melhor aproveitamento dos estudantes de Artes Visuais interessados em aprofundar seus conhecimentos na área do Design Gráfico, potencializando o processo de ensino-aprendizado individualizado e a aplicação prática dos conteúdos, bem como qualificar e aperfeiçoar o estudante-bolsista e voluntários através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução de projetos de identidade visual com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e com as questões socioeconômicas.

2.5 - Fundamentação Teórica

Por design gráfico entende-se o processo de unir textos e imagens com o objetivo de produzir ideias e informações, sendo um campo de atuação variado onde é possível desenvolver diversas atividades: da ilustração à identidade visual, da animação à produção multimídia. Segundo Richard Hollis (2000, p. 4), as três funções mais antigas e básicas, desde as artes gráficas, cabíveis ao design gráfico são: identificar - dizer o que é; informar e instruir - indicar uma direção, posição, escala; e apresentar e promover - chamar a atenção e transmitir uma mensagem. Portanto, um projeto gráfico voltado às artes visuais dirige-se à um determinado público, foi solicitado por um artista ou grupo de artistas (ou instituição que reúne artistas), tem por finalidade identificar,

divulgar, preservar ou dar forma à algo e pode ser considerado um elo intermediador entre os artistas e o público espectador daquela manifestação artística em particular.

De acordo com levantamento realizado a partir da análise da mostra e do catálogo da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, foi possível afirmar que existe uma notável participação de projetos de design gráfico voltados ao circuito cultural-artístico, visto que do total de 282 projetos analisados, cerca de 96 destes disseminavam algum tipo de conteúdo relacionado ao circuito cultural-artístico, o que representa 34,04%, pouco mais de 1/3 do total de trabalhos expostos (Piaia, 2013, p.40).

A conclusão dessa pesquisa nos indica a importância do artista visual ter conhecimentos consolidados na área do design gráfico, visto que ambas áreas se interrelacionam ativamente na produção de sentido, de modo que o poder da criação e a emoção são fundamentais no trabalho tanto de designers quanto de artistas (BELCHIOR & RIBEIRO, 2014, p.69), e as fronteiras entre arte e design muitas vezes se apagam:

A legibilidade e a função imediata cedem lugar para a linguagem gráfica em que o significado se apoia na própria linguagem. Não se trata de acrescentar um elemento decorativo e usar muitas cores ou efeitos especiais, mas de usar a tecnologia e os materiais com inteligência, isso é perceptível em vários desses projetos. Ter um traço diferenciado que pode provocar o estranhamento necessário para a construção do conhecimento do novo. Fazem-nos querer tocar, sentir, ver, ouvir, entender, compartilhar. Parece inevitável, diante desses trabalhos, uma avaliação imediata e subjetiva "do tipo gosto ou não gosto". Os vínculos afetivos despertados por resultados inesperados precisam conviver com as relações de mercado e os resultados, geralmente mais objetivos e pragmáticos. Sem dúvida, experimentações projetuais não se aplicam a qualquer produto ou cliente, mas são importantes para aqueles que trabalham com inovação (ROSSI apud CONSOLO, 2009, p. 170).

Por outro lado, de acordo com Löbach (2001), o design social pauta-se em questões éticas e sociais alicerçadas nos problemas da sociedade e tem como objetivo a melhoria das condições de vida de determinados grupos sociais. Sua metodologia centra-se no usuário, no respeito ao meio ambiente, na cultura regional e privilegia a mão-de-obra local, de modo a configurar-se como uma abordagem participativa. Neste contexto, as relações entre os atores locais e os designers toma relevância, uma vez que estes últimos atuam como facilitadores no processo de criação, sem esquecer os conhecimentos, capacidades e necessidades locais, de forma que o diálogo entre o estudante e os beneficiários do projeto deve ser eficiente e coerente com a realidade. Sob esta perspectiva, este diálogo entre estudantes e comunidade pauta-se na prática educativa emancipadora proposta por Paulo Freire, centrada nos sujeitos, os quais são produtores de conhecimento e não apenas receptores. O diálogo, então, configura-se como o método de relação entre os sujeitos, as diversas partes se encontram em permanente interação (FREIRE, 2006).

Portanto, o design quando se aproxima da arte, é inconformista e transgressor, e a arte ao incorporar as técnicas e princípios do design, amplia suas possibilidades poéticas. Por outro lado, o caráter social da proposta forma o estudante como um cidadão engajado e comprometido com o desenvolvimento regional. De forma, através deste projeto de extensão, o aprofundamento das teorias e técnicas do design gráfico e sua aplicação prática pelos discentes dos cursos de Licenciatura e Bacharelado em Artes Visuais participantes deste projeto de extensão torna-se de grande relevância.

2.6 - Metodologia

Este projeto de extensão prevê o desenvolvimento da identidade visual de marcas de produtos e serviços da economia informal do município de Rio Grande. Os parâmetros de determinação dos possíveis beneficiários do projeto serão definidos no início do mesmo, buscando-se o apoio de profissionais de áreas da universidade, como administração, economia e direito, bem como de outras instituições como a Secretaria de Município de Cidadania e Assistência Social (SMCAS). Para garantir a qualidade dos serviços oferecidos, o número máximo de beneficiários a serem atendido por mês pelo estudante-bolsista será dois, podendo este número ser ampliado conforme o número de estudantes-voluntários.

Além disso, pretende-se apoiar o grupo de estudo vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais

em Estudo - AVE (CNPq/FURG), formado por discentes das Artes Visuais para a discussão de textos relacionados ao design gráfico e sua relação com as artes visuais, com encontros com periodicidade quinzenal.

Espera-se que o estudante-bolsista colabore no planejamento e execução das atividades a serem desenvolvidas e realize leituras e pesquisas teórico-práticas relativas aos conteúdos do design gráfico.

As atividades a serem desenvolvidas pelo aluno-bolsista são (12h/semanais):

- a) Reuniões semanais com o docente para planejamento e execução dos projetos de identidade visual;
- b) Planejamento e execução de no mínimo 18 projetos de identidade visual;
- c) Encontros de orientação com o docente para discussão dos produtos desenvolvidos;
- d) Pesquisa e leitura de referenciais teórico-práticos;
- e) Participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo;
- f) Apresentação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos, exposições etc.;
- g) Participação obrigatória na Mostra de Produção Universitária (MPU);
- h) Elaboração do relatório parcial e final das atividades do projeto.

METAS

1. Desenvolvimento projetos identidade visual
 - a. Elaboração dos parâmetros socioeconômicos para os beneficiários do projeto;
 - b. Divulgação contínua do projeto nos meios de comunicação para inscrição dos interessados.
 - c. Inscrição dos interessados em ser beneficiários do projeto;
 - d. Seleção dos beneficiários a partir dos parâmetros socioeconômicos preestabelecidos;
 - e. Planejamento e execução dos projetos de identidade visual;
 - f. Reuniões de orientação e discussão sobre os produtos desenvolvidos.
2. Grupo de estudo de design gráfico aplicado às artes visuais
 - a. Leituras de referenciais teórico-práticos.
 - b. Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo.
3. Divulgação dos resultados
 - a. Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto.
 - b. Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc.
 - c. Realização de uma exposição com todos os projetos de identidade visual realizados durante o ano.
 - d. Participação em eventos acadêmicos, em especial na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.
 - e. Elaboração do relatório final.

2.7 - Observações

O projeto espera como resultados:

- o desenvolvimento de no mínimo 18 projetos de identidade visual de marcas de produtos e serviços oferecidos pela economia informal de geração/complementação de renda familiar;
- a continuidade do grupo de para discussão de textos relacionados ao design gráfico e sua aplicação nas artes visuais;
- o aumento do aproveitamento e desempenho acadêmico dos estudantes-participantes interessados na área do Design Gráfico e a potencialização do processo de ensino-aprendizagem dos conteúdos trabalhados nestas disciplinas através da prática laboral.
- a qualificação e aperfeiçoamento do estudante-bolsista através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução de projetos de identidade visual com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e com as questões socioeconômicas;
- a divulgação dos resultados do projeto através da elaboração de relatórios, publicações,

exposições e participações em eventos.

*Em decorrência da pandemia ocasionada pelo novo Coronavírus e em concordância com o Plano de Contingência da FURG, as atividades do projeto de planejamento e execução de projetos gráficos, bem como as reuniões da equipe, podem ser realizadas de moto remoto. No entanto, vale destacar que a continuidade do projeto é de grande relevância visto que o grupo NAVE (Núcleo de Artes Visuais em Estudo) continua se reunindo e colaborando com vários projetos de desenvolvimento de identidade gráfica, bem como projetos culturais.

2.8 - Referências Bibliográficas

AGÊNCIA IBGE NOTÍCIAS. Disponível em:< <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br>>. Acesso em: 07 de abril de 2019.

BELCHIOR, Camilo & RIBEIRO, Rita A. C. Design & Arte: entre os limites e as interseções. Contagem, MG: Ed. do Autor, 2014.

CONSOLO, Cecilia (Org). Anatomia do design. Uma análise do design gráfico brasileiro. São Paulo: Blucher, 2009.

FREIRE, P. Extensão ou comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006.

HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

LÖBACH, B. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blusher, 2001.

PIAIA, J. A participação de projetos de design gráfico voltados à disseminação de produtos do circuito cultural artístico na 9a Bienal de Design Gráfico. In: Cultura Visual, n. 19, julho/2013, Salvador: EDUFBA, p. 27-42.

2.9 - Equipe Executora

Nome	Participação
FABIANE PIANOWSKI Docente - ILA	Coordenador - 01/06/2019, sem data final definida - 4 Horas semanais
ALESSANDRO MORALES EBERSOL Técnico - ILA	Apoio Técnico - 01/06/2019, sem data final definida - 2 Horas semanais
RAYANE DE OLIVEIRA BORTOLIN Discente	Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA) - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
MYLLENI BORBA BARROS Discente	Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA) - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
GABRIEL DA SILVA BETIM Discente	Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA) - 01/09/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
BRUNA MENEZES DEVILLA	Bolsista (Bolsa: EPEC/Monitoria) - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
GABRIELA ANAEL BACKES MACEDO Discente	Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA) - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
NYALA EMILIA DAHMER DOS SANTOS Discente	Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA) - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
GUILHERME DOS SANTOS BUENO DA SILVA	Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA) - 01/08/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais

2.9 - Equipe Executora	
Nome	Participação
Discente	
DENNER RODRIGUES GOULART Discente	Bolsista (Bolsa: EPEC/Monitoria) - 01/01/2020 até 31/07/2020 - 12 Horas semanais
GABRIEL DA SILVA MEDEIROS Discente	Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA) - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
TATIANE CARIJO ZUCCHETTI Discente	Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA) - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Desenvolvimento projetos identidade visual		
Etapa	Elaboração dos parâmetros socioeconômicos Elaboração dos parâmetros socioeconômicos para os beneficiários do projeto		
Atividade	Elaboração dos parâmetros socioeconômicos		
Descrição da atividade	Elaboração dos parâmetros socioeconômicos para os beneficiários do projeto		Ação Relacionada Extensão
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	Parâmetros elaborados para uma seleção que cumpra com os princípios da ética e da equidade, levando em consideração as características socioeconômicas da público-alvo.	Início 01/06/2019	Fim 31/07/2019
Etapa	Divulgação do projeto Divulgação contínua do projeto nos meios de comunicação para inscrição dos interessados.		
Atividade	Divulgação projeto		
Descrição da atividade	Divulgação contínua do projeto nos meios de comunicação para inscrição dos interessados.		Ação Relacionada Extensão
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	Estimativa da população atingida com as publicações.	Início 01/07/2019	Fim 31/03/2020
Etapa	Seleção dos beneficiários Seleção dos beneficiários a partir dos parâmetros socioeconômicos preestabelecidos;		

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividade	Seleção dos beneficiários		
Descrição da atividade	Seleção dos beneficiários a partir dos parâmetros socioeconômicos preestabelecidos;	Ação Relacionada Extensão	
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	Número de selecionados.	Início 01/08/2019	Fim 31/03/2020
Etapa	Planejamento e execução dos projetos de identidade visual Planejamento e execução dos projetos de identidade visual		
Atividade	Planejamento e execução dos projetos de identidade visual		
Descrição da atividade	Planejamento e execução dos projetos de identidade visual	Ação Relacionada Extensão	
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), Alessandro Morales Ebersol (Apoio Técnico)		
Indicador físico	Número de projetos realizados.	Início 01/08/2019	Fim 30/04/2020
Etapa	Reuniões Reuniões de orientação e discussão sobre os produtos desenvolvidos		
Atividade	Reuniões equipe		
Descrição da atividade	Reuniões de orientação e discussão sobre os produtos desenvolvidos.	Ação Relacionada Ensino	
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista), Gabriel da Silva Medeiros (Colaborador / Aluno de Graduação), Gabriela Anael Backes Macedo (Colaborador / Aluno de Graduação), Nyala Emilia Dahmer dos Santos (Colaborador / Aluno de Graduação), Tatiane Carijio Zucchetti (Colaborador / Aluno de Graduação)		
Indicador físico	Número de reuniões.	Início 01/06/2019	Fim 31/07/2020
Etapa	Inscrições dos beneficiários Inscrição dos interessados em ser beneficiários do projeto		
Atividade	Inscrição dos beneficiários		
Descrição da atividade	Inscrição dos interessados em ser beneficiários do projeto	Ação Relacionada Extensão	
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	Número de inscritos	Início 01/07/2019	Fim 31/03/2020
Meta	Grupo de estudo de design gráfico aplicado às artes visuais		

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Leituras de referenciais teórico-práticos Leituras de referenciais teórico-práticos		
Atividade	Leituras		
Descrição da atividade	Leituras de referenciais teórico-práticos	Ação Relacionada Pesquisa	
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista), Gabriel da Silva Medeiros (Colaborador / Aluno de Graduação), Gabriela Anael Backes Macedo (Colaborador / Aluno de Graduação), Tatiane Carijio Zucchetti (Colaborador / Aluno de Graduação)		
Indicador físico	Número de leituras.	Início 01/06/2019	Fim 31/07/2020
Etapa	Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo		
Atividade	Grupo de estudo		
Descrição da atividade	Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo.	Ação Relacionada Pesquisa	
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)		
Indicador físico	Número de encontros.	Início 01/06/2019	Fim 31/07/2020
Meta	Divulgação dos resultados		
Etapa	Relatório Parcial Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto		
Atividade	Relatório parcial		
Descrição da atividade	Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto	Ação Relacionada Extensão	
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	relatório parcial elaborado	Início 01/12/2019	Fim 31/12/2019
Etapa	Publicação dos resultados Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc		
Atividade	Publicação dos resultados		
Descrição da atividade	Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc	Ação Relacionada Pesquisa	
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)		

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Indicador físico	Número de publicações.	Início 01/10/2019	Fim 31/07/2020
Etapa	Exposição produtos Realização de uma exposição com todos os projetos de identidade visual realizados durante o ano.		
Atividade	Exposição dos produtos desenvolvidos		
Descrição da atividade	Realização de uma exposição com todos os projetos de identidade visual realizados durante o ano.		Ação Relacionada Cultura
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)		
Indicador físico	Número de exposições	Início 01/05/2020	Fim 31/07/2020
Etapa	Participação eventos Participação em eventos acadêmicos, em especial na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.		
Atividade	Participação em eventos		
Descrição da atividade	Participação em eventos acadêmicos, em especial na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.		Ação Relacionada Ensino
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)		
Indicador físico	Número de eventos	Início 01/10/2019	Fim 31/07/2020
Etapa	Relatório Final Elaboração do relatório final		
Atividade	Relatório final		
Descrição da atividade	Elaboração do relatório final		Ação Relacionada Extensão
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)		
Indicador físico	Relatório final elaborado	Início 01/05/2020	Fim 31/07/2020

4 - PLANO DE APLICAÇÃO

Não possui despesas cadastradas.

5 - DETALHAMENTO DA DESPESA - QUADRO RESUMO

3390.14 - Diárias	
Não possui diárias cadastradas.	
3390.18 - Bolsas - Estudantes	
Não possui bolsa de estudante cadastrada.	
3390.20 - Bolsas - Pesquisadores	
Não possui bolsa de pesquisador cadastrada.	
3390.30 - Material de Consumo	
Não possui materiais de consumo cadastrados.	
3390.33 - Passagens e Despesas com Locomoção	
Não possui passagens cadastradas.	
3390.36 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
3390.39 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	
Não possui serviços de terceiros - pessoa jurídica cadastrados.	
3391.47 - Encargos Sociais	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
Outras Despesas	
Não possui outras despesas cadastradas.	
TOTAL DESPESAS CORRENTES	0,00
4490.51 - Obras e Instalações	
Não possui obras e instalações cadastradas.	
4490.52 - Equipamentos e Material Permanente	
Não possui equipamentos e/ou material permanente cadastrado.	
TOTAL DESPESAS CAPITAL	0,00
Ressarcimentos	
Não possui ressarcimentos cadastrados.	
VALOR TOTAL DO PLANO DE TRABALHO (CUSTEIO + CAPITAL + RESSARCIMENTOS)	0,00

(*) conforme deliberação do COEPEA vigente

FABIANE PIANOWSKI
Responsável