



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA  
PLANO DE TRABALHO PARA PROJETO DE EXTENSÃO

## 1 - DADOS CADASTRAIS

<b>1.1 - Coordenador do Projeto</b> Fabiane Pianowski
<b>1.2 - Unidade Acadêmica</b> ILA - Instituto de Letras e Artes
<b>1.2.1 - Unidades Envolvidas</b> ILA - Instituto de Letras e Artes
<b>1.3 - Número da Ata de Aprovação na Unidade</b> Ata 10/2019 - ILA - Aprovação Projeto
<b>1.4 - Identificador do Projeto no SisProj</b> EXT - 946
<b>1.5 - Origem das receitas</b> Não Informado no SISPROJ
<b>1.5.1 - Valor Total do Projeto</b> Não informado no SISPROJ
<b>1.6 - Instituições Externas e/ou Parceiras</b> Não informado no SISPROJ
<b>1.7 - Projeto Via Faurg</b> Não

## 2 - DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

<b>2.1 - Título do Projeto</b> Design Gráfico Social: desenvolvimento da identidade visual de marcas de produtos e serviços oferecidos pela economia informal de geração/complementação de renda familiar	<b>2.2 - Período de Execução</b>	
	<b>2.2.1 - Início</b> 01/06/2019	<b>2.2.2 - Fim</b>
<b>2.3 - Objetivo do Projeto</b>		
<b>2.3.1 - Objetivo Geral</b> Desenvolver projetos de identidade visual de marcas de produtos e serviços oferecidos pela economia informal de geração/complementação de renda familiar.		
<b>2.3.2 - Objetivo Específico</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estabelecer, em parceria com outros Institutos da FURG e/ou instituições, parâmetros socioeconômicos para os beneficiários do projeto;</li><li>- Contribuir para o desenvolvimento local através do apoio à geração/complementação de renda familiar.</li><li>- Potencializar, através da prática laboral, o processo de ensino-aprendizagem dos conteúdos</li></ul>		

trabalhados nas disciplinas da área do design gráfico;

- Qualificar e aperfeiçoar o estudante-bolsista e voluntários através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução de projetos de identidade visual com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e com as questões socioeconômicas;
- Divulgar os resultados do projeto através da elaboração de relatórios, publicações, exposições e participações em eventos;
- Apoiar o grupo de estudo de design gráfico e sua aplicação nas artes visuais, aberto aos discentes dos cursos de Artes Visuais, comunidade acadêmica e comunidade externa e vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo - AVE (CNPq/FURG).

## 2.4 - Justificativa

Através das vivências promovidas pela extensão comunitária o aluno agrega à experiência profissional e comunitária à sua formação acadêmica, melhorando desta forma a sua qualificação acadêmica concomitantemente ao atendimento das demandas sociais, contribuindo assim para o desenvolvimento regional. Essa prática têm grande impacto na formação dos estudantes dos cursos de Licenciatura e Bacharelado em Artes Visuais, uma vez que possibilita um melhor conhecimento da realidade local ao passo que amplia a diversidade do mercado de trabalho, capacitando-os também para atuarem no âmbito da programação visual.

Segundo a Agência IBGE Notícias (2019), em 2017, 26,5% da população brasileira estava abaixo da linha da pobreza, agravando-se nos lares onde vivem mulheres pretas ou pardas sem conjuge e com filhos menores de 14 anos. Além disso, no último trimestre de 2019, a desocupação subiu para 12% da população ativa, no entanto, a categoria de trabalhadores por conta própria cresceu 1,2% neste mesmo período. No município do Rio Grande, em 2016, o salário médio mensal era de 3.5 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 26.3%. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, havia 32.9% da população nessas condições.

Considerando estes dados, é possível perceber a importância dos produtos e serviços de caráter informal para complementar de renda de grande parte das famílias brasileiras. Neste sentido, o objetivo do presente projeto de desenvolver a identidade visual das marcas de produtos e serviços oferecidos por esta economia informal pode significar um apoio nesta forma de geração/complementação de renda familiar.

Por outro lado, o bolsista selecionado para atuar no projeto aprofundará seus conhecimentos em design gráfico, unindo teoria e prática, através de uma vivência de produção gráfica ligada à realidade econômica e social do município.

Além disso, o bolsista e possíveis voluntários participarão do grupo de estudo criado para discussão de textos relacionados ao design gráfico e sua aplicação nas artes visuais, aberto aos discentes dos cursos de Artes Visuais, comunidade acadêmica e comunidade externa. Este grupo de estudo está vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo - AVE (CNPq/FURG).

Por fim, este projeto de extensão também visa fomentar um melhor aproveitamento dos estudantes de Artes Visuais interessados em aprofundar seus conhecimentos na área do Design Gráfico, potencializando o processo de ensino-aprendizado individualizado e a aplicação prática dos conteúdos, bem como qualificar e aperfeiçoar o estudante-bolsista e voluntários através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução de projetos de identidade visual com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e com as questões socioeconômicas.

## 2.5 - Fundamentação Teórica

Por design gráfico entende-se o processo de unir textos e imagens com o objetivo de produzir ideias e informações, sendo um campo de atuação variado onde é possível desenvolver diversas atividades: da ilustração à identidade visual, da animação à produção multimídia. Segundo Richard Hollis (2000, p. 4), as três funções mais antigas e básicas, desde as artes gráficas, cabíveis ao design gráfico são: identificar - dizer o que é; informar e instruir - indicar uma direção, posição, escala; e apresentar e promover - chamar a atenção e transmitir uma mensagem. Portanto, um projeto gráfico voltado às artes visuais dirige-se à um determinado público, foi solicitado por um artista ou grupo de artistas (ou instituição que reúne artistas), tem por finalidade identificar,

divulgar, preservar ou dar forma à algo e pode ser considerado um elo intermediador entre os artistas e o público espectador daquela manifestação artística em particular.

De acordo com levantamento realizado a partir da análise da mostra e do catálogo da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, foi possível afirmar que existe uma notável participação de projetos de design gráfico voltados ao circuito cultural-artístico, visto que do total de 282 projetos analisados, cerca de 96 destes disseminavam algum tipo de conteúdo relacionado ao circuito cultural-artístico, o que representa 34,04%, pouco mais de 1/3 do total de trabalhos expostos (Piaia, 2013, p.40).

A conclusão dessa pesquisa nos indica a importância do artista visual ter conhecimentos consolidados na área do design gráfico, visto que ambas áreas se interrelacionam ativamente na produção de sentido, de modo que o poder da criação e a emoção são fundamentais no trabalho tanto de designers quanto de artistas (BELCHIOR & RIBEIRO, 2014, p.69), e as fronteiras entre arte e design muitas vezes se apagam:

A legibilidade e a função imediata cedem lugar para a linguagem gráfica em que o significado se apoia na própria linguagem. Não se trata de acrescentar um elemento decorativo e usar muitas cores ou efeitos especiais, mas de usar a tecnologia e os materiais com inteligência, isso é perceptível em vários desses projetos. Ter um traço diferenciado que pode provocar o estranhamento necessário para a construção do conhecimento do novo. Fazem-nos querer tocar, sentir, ver, ouvir, entender, compartilhar. Parece inevitável, diante desses trabalhos, uma avaliação imediata e subjetiva "do tipo gosto ou não gosto". Os vínculos afetivos despertados por resultados inesperados precisam conviver com as relações de mercado e os resultados, geralmente mais objetivos e pragmáticos. Sem dúvida, experimentações projetuais não se aplicam a qualquer produto ou cliente, mas são importantes para aqueles que trabalham com inovação (ROSSI apud CONSOLO, 2009, p. 170).

Por outro lado, de acordo com Löbach (2001), o design social pauta-se em questões éticas e sociais alicerçadas nos problemas da sociedade e tem como objetivo a melhoria das condições de vida de determinados grupos sociais. Sua metodologia centra-se no usuário, no respeito ao meio ambiente, na cultura regional e privilegia a mão-de-obra local, de modo a configurar-se como uma abordagem participativa. Neste contexto, as relações entre os atores locais e os designers toma relevância, uma vez que estes últimos atuam como facilitadores no processo de criação, sem esquecer os conhecimentos, capacidades e necessidades locais, de forma que o diálogo entre o estudante e os beneficiários do projeto deve ser eficiente e coerente com a realidade. Sob esta perspectiva, este diálogo entre estudantes e comunidade pauta-se na prática educativa emancipadora proposta por Paulo Freire, centrada nos sujeitos, os quais são produtores de conhecimento e não apenas receptores. O diálogo, então, configura-se como o método de relação entre os sujeitos, as diversas partes se encontram em permanente interação (FREIRE, 2006).

Portanto, o design quando se aproxima da arte, é inconformista e transgressor, e a arte ao incorporar as técnicas e princípios do design, amplia suas possibilidades poéticas. Por outro lado, o caráter social da proposta forma o estudante como um cidadão engajado e comprometido com o desenvolvimento regional. De forma, através deste projeto de extensão, o aprofundamento das teorias e técnicas do design gráfico e sua aplicação prática pelos discentes dos cursos de Licenciatura e Bacharelado em Artes Visuais participantes deste projeto de extensão torna-se de grande relevância.

## **2.6 - Metodologia**

Este projeto de extensão prevê o desenvolvimento da identidade visual de marcas de produtos e serviços da economia informal do município de Rio Grande. Os parâmetros de determinação dos possíveis beneficiários do projeto serão definidos no início do mesmo, buscando-se o apoio de profissionais de áreas da universidade, como administração, economia e direito, bem como de outras instituições como a Secretaria de Município de Cidadania e Assistência Social (SMCAS). Para garantir a qualidade dos serviços oferecidos, o número máximo de beneficiários a serem atendidos por mês pelo estudante-bolsista será dois, podendo este número ser ampliado conforme o número de estudantes-voluntários.

Além disso, pretende-se apoiar o grupo de estudo vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais

em Estudo - AVE (CNPq/FURG), formado por discentes das Artes Visuais para a discussão de textos relacionados ao design gráfico e sua relação com as artes visuais, com encontros com periodicidade quinzenal.

Espera-se que o estudante-bolsista colabore no planejamento e execução das atividades a serem desenvolvidas e realize leituras e pesquisas teórico-práticas relativas aos conteúdos do design gráfico.

As atividades a serem desenvolvidas pelo aluno-bolsista são (12h/semanais):

- a) Reuniões semanais com o docente para planejamento e execução dos projetos de identidade visual;
- b) Planejamento e execução de no mínimo 18 projetos de identidade visual;
- c) Encontros de orientação com o docente para discussão dos produtos desenvolvidos;
- d) Pesquisa e leitura de referenciais teórico-práticos;
- e) Participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo;
- f) Apresentação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos, exposições etc.;
- g) Participação obrigatória na Mostra de Produção Universitária (MPU);
- h) Elaboração do relatório parcial e final das atividades do projeto.

## METAS

1. Desenvolvimento projetos identidade visual
  - a. Elaboração dos parâmetros socioeconômicos para os beneficiários do projeto;
  - b. Divulgação contínua do projeto nos meios de comunicação para inscrição dos interessados.
  - c. Inscrição dos interessados em ser beneficiários do projeto;
  - d. Seleção dos beneficiários a partir dos parâmetros socioeconômicos preestabelecidos;
  - e. Planejamento e execução dos projetos de identidade visual;
  - f. Reuniões de orientação e discussão sobre os produtos desenvolvidos.
2. Grupo de estudo de design gráfico aplicado às artes visuais
  - a. Leituras de referenciais teórico-práticos.
  - b. Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo.
3. Divulgação dos resultados
  - a. Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto.
  - b. Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc.
  - c. Realização de uma exposição com todos os projetos de identidade visual realizados durante o ano.
  - d. Participação em eventos acadêmicos, em especial na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.
  - e. Elaboração do relatório final.

## 2.7 - Observações

O projeto espera como resultados:

- o desenvolvimento de no mínimo 18 projetos de identidade visual de marcas de produtos e serviços oferecidos pela economia informal de geração/complementação de renda familiar;
- a continuidade do grupo de para discussão de textos relacionados ao design gráfico e sua aplicação nas artes visuais;
- o aumento do aproveitamento e desempenho acadêmico dos estudantes-participantes interessados na área do Design Gráfico e a potencialização do processo de ensino-aprendizagem dos conteúdos trabalhados nestas disciplinas através da prática laboral.
- a qualificação e aperfeiçoamento do estudante-bolsista através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução de projetos de identidade visual com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e com as questões socioeconômicas;
- a divulgação dos resultados do projeto através da elaboração de relatórios, publicações,

exposições e participações em eventos.

\*Em decorrência da pandemia ocasionada pelo novo Coronavírus e em concordância com o Plano de Contingência da FURG, as atividades do projeto de planejamento e execução de projetos gráficos, bem como as reuniões da equipe, podem ser realizadas de moto remoto. No entanto, vale destacar que a continuidade do projeto é de grande relevância visto que o grupo NAVE (Núcleo de Artes Visuais em Estudo) continua se reunindo e colaborando com vários projetos de desenvolvimento de identidade gráfica, bem como projetos culturais.

## 2.8 - Referências Bibliográficas

AGÊNCIA IBGE NOTÍCIAS. Disponível em:< <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br>>. Acesso em: 07 de abril de 2019.

BELCHIOR, Camilo & RIBEIRO, Rita A. C. Design & Arte: entre os limites e as interseções. Contagem, MG: Ed. do Autor, 2014.

CONSOLO, Cecilia (Org). Anatomia do design. Uma análise do design gráfico brasileiro. São Paulo: Blucher, 2009.

FREIRE, P. Extensão ou comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006.

HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

LÖBACH, B. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blusher, 2001.

PIAIA, J. A participação de projetos de design gráfico voltados à disseminação de produtos do circuito cultural artístico na 9a Bienal de Design Gráfico. In: Cultura Visual, n. 19, julho/2013, Salvador: EDUFBA, p. 27-42.

## 2.9 - Equipe Executora

Nome	Participação
<b>FABIANE PIANOWSKI</b> Docente - ILA	<b>Coordenador</b> - 01/06/2019, sem data final definida - 4 Horas semanais
<b>ALESSANDRO MORALES EBERSOL</b> Técnico - ILA	<b>Apoio Técnico</b> - 01/06/2019, sem data final definida - 2 Horas semanais
<b>RAYANE DE OLIVEIRA BORTOLIN</b> Discente	<b>Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA)</b> - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
<b>MYLLENI BORBA BARROS</b> Discente	<b>Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA)</b> - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
<b>GABRIEL DA SILVA BETIM</b> Discente	<b>Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA)</b> - 01/09/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
<b>BRUNA MENEZES DEVILLA</b>	<b>Bolsista (Bolsa: EPEC/Monitoria)</b> - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
<b>GABRIELA ANAEL BACKES MACEDO</b> Discente	<b>Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA)</b> - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
<b>NYALA EMILIA DAHMER DOS SANTOS</b> Discente	<b>Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA)</b> - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
<b>GUILHERME DOS SANTOS BUENO DA SILVA</b>	<b>Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA)</b> - 01/08/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais

2.9 - Equipe Executora	
Nome	Participação
Discente	
<b>DENNER RODRIGUES GOULART</b> Discente	<b>Bolsista (Bolsa: EPEC/Monitoria)</b> - 01/01/2020 até 31/07/2020 - 12 Horas semanais
<b>GABRIEL DA SILVA MEDEIROS</b> Discente	<b>Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA)</b> - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais
<b>TATIANE CARIJO ZUCCHETTI</b> Discente	<b>Colaborador / Aluno de Graduação (Bolsa: PQA)</b> - 01/06/2019 até 31/12/2019 - 12 Horas semanais

### 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

<b>Meta</b>	Desenvolvimento projetos identidade visual		
<b>Etapa</b>	Elaboração dos parâmetros socioeconômicos Elaboração dos parâmetros socioeconômicos para os beneficiários do projeto		
<b>Atividade</b>	Elaboração dos parâmetros socioeconômicos		
<b>Descrição da atividade</b>	Elaboração dos parâmetros socioeconômicos para os beneficiários do projeto		<b>Ação Relacionada</b> Extensão
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Parâmetros elaborados para uma seleção que cumpra com os princípios da ética e da equidade, levando em consideração as características socioeconômicas da público-alvo.	<b>Início</b> 01/06/2019	<b>Fim</b> 31/07/2019
<b>Etapa</b>	Divulgação do projeto Divulgação contínua do projeto nos meios de comunicação para inscrição dos interessados.		
<b>Atividade</b>	Divulgação projeto		
<b>Descrição da atividade</b>	Divulgação contínua do projeto nos meios de comunicação para inscrição dos interessados.		<b>Ação Relacionada</b> Extensão
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Estimativa da população atingida com as publicações.	<b>Início</b> 01/07/2019	<b>Fim</b> 31/03/2020
<b>Etapa</b>	Seleção dos beneficiários Seleção dos beneficiários a partir dos parâmetros socioeconômicos preestabelecidos;		

### 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

<b>Atividade</b>	Seleção dos beneficiários		
<b>Descrição da atividade</b>	Seleção dos beneficiários a partir dos parâmetros socioeconômicos preestabelecidos;	<b>Ação Relacionada</b> Extensão	
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Número de selecionados.	<b>Início</b> 01/08/2019	<b>Fim</b> 31/03/2020
<b>Etapa</b>	Planejamento e execução dos projetos de identidade visual Planejamento e execução dos projetos de identidade visual		
<b>Atividade</b>	Planejamento e execução dos projetos de identidade visual		
<b>Descrição da atividade</b>	Planejamento e execução dos projetos de identidade visual	<b>Ação Relacionada</b> Extensão	
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador),</b> Alessandro Morales Ebersol (Apoio Técnico)		
<b>Indicador físico</b>	Número de projetos realizados.	<b>Início</b> 01/08/2019	<b>Fim</b> 30/04/2020
<b>Etapa</b>	Reuniões Reuniões de orientação e discussão sobre os produtos desenvolvidos		
<b>Atividade</b>	Reuniões equipe		
<b>Descrição da atividade</b>	Reuniões de orientação e discussão sobre os produtos desenvolvidos.	<b>Ação Relacionada</b> Ensino	
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador),</b> Denner Rodrigues Goulart (Bolsista), Gabriel da Silva Medeiros (Colaborador / Aluno de Graduação), Gabriela Anael Backes Macedo (Colaborador / Aluno de Graduação), Nyala Emilia Dahmer dos Santos (Colaborador / Aluno de Graduação), Tatiane Carijio Zucchetti (Colaborador / Aluno de Graduação)		
<b>Indicador físico</b>	Número de reuniões.	<b>Início</b> 01/06/2019	<b>Fim</b> 31/07/2020
<b>Etapa</b>	Inscrições dos beneficiários Inscrição dos interessados em ser beneficiários do projeto		
<b>Atividade</b>	Inscrição dos beneficiários		
<b>Descrição da atividade</b>	Inscrição dos interessados em ser beneficiários do projeto	<b>Ação Relacionada</b> Extensão	
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Número de inscritos	<b>Início</b> 01/07/2019	<b>Fim</b> 31/03/2020
<b>Meta</b>	Grupo de estudo de design gráfico aplicado às artes visuais		

### 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

<b>Etapa</b>	Leituras de referenciais teórico-práticos Leituras de referenciais teórico-práticos		
<b>Atividade</b>	Leituras		
<b>Descrição da atividade</b>	Leituras de referenciais teórico-práticos	<b>Ação Relacionada</b> Pesquisa	
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador),</b> Denner Rodrigues Goulart (Bolsista), Gabriel da Silva Medeiros (Colaborador / Aluno de Graduação), Gabriela Anael Backes Macedo (Colaborador / Aluno de Graduação), Tatiane Carijio Zucchetti (Colaborador / Aluno de Graduação)		
<b>Indicador físico</b>	Número de leituras.	<b>Início</b> 01/06/2019	<b>Fim</b> 31/07/2020
<b>Etapa</b>	Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo		
<b>Atividade</b>	Grupo de estudo		
<b>Descrição da atividade</b>	Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo.	<b>Ação Relacionada</b> Pesquisa	
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador),</b> Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)		
<b>Indicador físico</b>	Número de encontros.	<b>Início</b> 01/06/2019	<b>Fim</b> 31/07/2020
<b>Meta</b>	Divulgação dos resultados		
<b>Etapa</b>	Relatório Parcial Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto		
<b>Atividade</b>	Relatório parcial		
<b>Descrição da atividade</b>	Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto	<b>Ação Relacionada</b> Extensão	
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador)</b>		
<b>Indicador físico</b>	relatório parcial elaborado	<b>Início</b> 01/12/2019	<b>Fim</b> 31/12/2019
<b>Etapa</b>	Publicação dos resultados Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc		
<b>Atividade</b>	Publicação dos resultados		
<b>Descrição da atividade</b>	Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc	<b>Ação Relacionada</b> Pesquisa	
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador),</b> Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)		

### 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

<b>Indicador físico</b>	Número de publicações.	<b>Início</b> 01/10/2019	<b>Fim</b> 31/07/2020
<b>Etapa</b>	Exposição produtos Realização de uma exposição com todos os projetos de identidade visual realizados durante o ano.		
<b>Atividade</b>	Exposição dos produtos desenvolvidos		
<b>Descrição da atividade</b>	Realização de uma exposição com todos os projetos de identidade visual realizados durante o ano.		<b>Ação Relacionada</b> Cultura
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Número de exposições	<b>Início</b> 01/05/2020	<b>Fim</b> 31/07/2020
<b>Etapa</b>	Participação eventos Participação em eventos acadêmicos, em especial na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.		
<b>Atividade</b>	Participação em eventos		
<b>Descrição da atividade</b>	Participação em eventos acadêmicos, em especial na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.		<b>Ação Relacionada</b> Ensino
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Número de eventos	<b>Início</b> 01/10/2019	<b>Fim</b> 31/07/2020
<b>Etapa</b>	Relatório Final Elaboração do relatório final		
<b>Atividade</b>	Relatório final		
<b>Descrição da atividade</b>	Elaboração do relatório final		<b>Ação Relacionada</b> Extensão
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador), Denner Rodrigues Goulart (Bolsista)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Relatório final elaborado	<b>Início</b> 01/05/2020	<b>Fim</b> 31/07/2020

### 4 - PLANO DE APLICAÇÃO

Não possui despesas cadastradas.

**5 - DETALHAMENTO DA DESPESA - QUADRO RESUMO**

<b>3390.14 - Diárias</b>	
Não possui diárias cadastradas.	
<b>3390.18 - Bolsas - Estudantes</b>	
Não possui bolsa de estudante cadastrada.	
<b>3390.20 - Bolsas - Pesquisadores</b>	
Não possui bolsa de pesquisador cadastrada.	
<b>3390.30 - Material de Consumo</b>	
Não possui materiais de consumo cadastrados.	
<b>3390.33 - Passagens e Despesas com Locomoção</b>	
Não possui passagens cadastradas.	
<b>3390.36 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física</b>	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
<b>3390.39 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica</b>	
Não possui serviços de terceiros - pessoa jurídica cadastrados.	
<b>3391.47 - Encargos Sociais</b>	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
<b>Outras Despesas</b>	
Não possui outras despesas cadastradas.	
<b>TOTAL DESPESAS CORRENTES</b>	0,00
<b>4490.51 - Obras e Instalações</b>	
Não possui obras e instalações cadastradas.	
<b>4490.52 - Equipamentos e Material Permanente</b>	
Não possui equipamentos e/ou material permanente cadastrado.	
<b>TOTAL DESPESAS CAPITAL</b>	0,00
<b>Ressarcimentos</b>	
Não possui ressarcimentos cadastrados.	
<b>VALOR TOTAL DO PLANO DE TRABALHO (CUSTEIO + CAPITAL + RESSARCIMENTOS)</b>	0,00

(\*) conforme deliberação do COEPEA vigente

FABIANE PIANOWSKI  
Responsável