



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
PLANO DE TRABALHO PARA PROJETO DE EXTENSÃO

1 - DADOS CADASTRAIS

1.1 - Coordenador do Projeto Fabiane Pianowski
1.2 - Unidade Acadêmica Proexc - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
1.2.1 - Unidades Envolvidas ILA - Instituto de Letras e Artes; Proexc - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
1.3 - Número da Ata de Aprovação na Unidade Carta de Aprovação (Ad Referendum)
1.4 - Identificador do Projeto no SisProj EXT - 2754
1.5 - Origem das receitas Não Informado no SISPROJ
1.5.1 - Valor Total do Projeto Não informado no SISPROJ
1.6 - Instituições Externas e/ou Parceiras Educandário Coração de Maria
1.7 - Projeto Via Faurg Não

2 - DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

2.1 - Título do Projeto Rádio Digital Coração: Ondas de Educação, Arte e Cultura	2.2 - Período de Execução	
	2.2.1 - Início 01/09/2025	2.2.2 - Fim 31/08/2026
2.3 - Objetivo do Projeto		
2.3.1 - Objetivo Geral Colaborar com a Rádio Digital Coração por meio de ações integradas de educação, arte e cultura, em articulação com o NAVE - Núcleo Artes Visuais em Extensão e os cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura, a fim de promover a formação ampliada de estudantes universitários e o protagonismo das crianças atendidas, fortalecendo a relação entre universidade e comunidade por meio da comunicação comunitária.		
2.3.2 - Objetivo Específico - Estimular o protagonismo, a criatividade e a capacidade crítica das crianças do Educandário Coração de Maria por meio da experiência radiofônica no contexto pedagógico; - Proporcionar, às crianças, vivências formativas em técnicas de comunicação, linguagem audiovisual, expressão oral e uso de equipamentos, de forma lúdica e participativa;		

- Produzir coletivamente conteúdos radiofônicos (programas, quadros, entrevistas, notícias) com a participação de crianças, familiares e professores(as), promovendo a circulação de saberes entre escola e universidade;
- Desenvolver nos(as) estudantes universitários(as) habilidades de mediação cultural, criação gráfica, planejamento de conteúdo e trabalho interdisciplinar, conectando teoria e prática;
- Integrar as produções do projeto de ensino "Arte pra Playlist" à grade da Rádio Digital Coração, articulando arte, afeto, memória e cultura;
- Estimular a leitura crítica das músicas e a construção de sentidos a partir de suas composições, contexto histórico e referências culturais;
- Fortalecer os vínculos afetivos entre crianças e familiares por meio da produção de mensagens, trilhas sonoras e conteúdos dedicados;
- Realizar oficinas, rodas de conversa e ações formativas que possibilitem a atuação coletiva na manutenção e desenvolvimento da rádio como ferramenta pedagógica e comunitária;
- Potencializar a troca de saberes entre universidade e escola, ampliando o espaço de formação dos(as) estudantes da FURG por meio de experiências práticas de extensão universitária, promovendo a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão;
- Consolidar uma rede de colaboração entre o Educandário Coração de Maria, o NAVE e os cursos de Artes Visuais da FURG, baseada na escuta, no diálogo e na construção coletiva de conhecimento.

2.4 - Justificativa

Este projeto de extensão integra as ações do NAVE - Núcleo Artes Visuais em Extensão da FURG -, articulando ensino, pesquisa, cultura e extensão em práticas formativas voltadas à mediação cultural, comunicação visual e arte-educação em contextos formais e não formais. Seu campo de atuação é o Educandário Coração de Maria (ECM), instituição da sociedade civil com 162 anos de trajetória na cidade do Rio Grande, reconhecida pela atuação na educação e assistência social de crianças e famílias em situação de vulnerabilidade.

O ECM atende atualmente cerca de 200 crianças oriundas de diversos bairros, muitas delas pertencentes a comunidades tradicionais quilombolas e instituições de acolhimento. A proposta pedagógica da entidade contempla educação infantil e ensino fundamental até o 5º ano, reforço escolar e atividades no turno inverso por meio do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV). A jornada diária inclui alimentação e oficinas nas áreas de dança, teatro, música, esportes, entre outras, que visam à formação integral, ao fortalecimento de vínculos familiares e à promoção da cidadania.

Em 2023, a Rádio Digital Coração foi implantada no ECM com financiamento do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (COMDICA), consolidando-se como uma ferramenta pedagógica inovadora. Com apoio técnico especializado, a rádio passou a estimular nas crianças a oralidade, a escuta ativa, a criatividade e o senso crítico, promovendo sua autonomia e expressão por meio da comunicação. A experiência favorece a inclusão social e cultural, estabelece pontes entre escola e comunidade, e amplia as possibilidades de formação para futuros trajetórias profissionais nas áreas de sonoplastia, produção cultural, locução, DJ e podcast.

Contudo, com o encerramento do financiamento inicial em março de 2024, a manutenção da rádio

tornou-se um desafio. Diante disso, a universidade foi acionada como parceira estratégica para garantir a continuidade da proposta. O presente projeto surge, assim, como uma resposta institucional articulada aos princípios da extensão universitária: ação dialógica, horizontal, transformadora e comprometida com o território. Também conta com o envolvimento de profissionais voluntários da área técnica, reafirmando o caráter comunitário da iniciativa.

A proposta tem vínculo direto com os cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura - da FURG, envolvendo docentes e discentes em ações educativas, comunicacionais e culturais. Ao mesmo tempo, articula-se com as disciplinas Ação Educativa, Práticas Extensionistas e Culturais e Comunicação Visual, assim como com o projeto de ensino "Arte pra Playlist", iniciado em 2018 e retomado em 2022, que estimula a criação de seleções musicais temáticas acompanhadas de produções gráficas autorais (capa, contracapa, cartaz e selo). O processo inclui elaboração de relatórios reflexivos e culmina em exposições públicas e divulgação pelas redes sociais do projeto (@artepraplaylist), ampliando sua visibilidade e alcance.

A proposta atual prevê a integração entre o "Arte pra Playlist" e a Rádio Digital Coração, possibilitando que as playlists gráficas e musicais elaboradas por estudantes universitários passem a compor a grade da rádio, promovendo a intersecção entre arte, mídia e educação. Estão previstas ainda outras ações conjuntas: entrevistas, rodas de conversa, oficinas e podcasts produzidos por estudantes da FURG em diálogo com professores(as), crianças e familiares do ECM, favorecendo a circulação de saberes e o fortalecimento da escuta e da criação coletiva.

A participação da comunidade é um eixo central do projeto, garantindo a sua presença ativa nas etapas de planejamento, execução e avaliação das atividades. A escuta das demandas locais e a construção colaborativa das pautas asseguram a coautoria da ação extensionista e a apropriação da rádio como ferramenta educativa de toda a comunidade escolar. Dessa forma, o projeto responde aos subcritérios de interação dialógica, impacto social, geração de autonomia e sustentabilidade, previstos na avaliação do edital.

No plano acadêmico, a iniciativa representa um espaço formativo ampliado, em consonância com a política de curricularização da extensão e com o Programa de Desenvolvimento do Estudante (PDE), promovendo o desenvolvimento de competências técnicas, estéticas, comunicacionais e socioafetivas entre os(as) estudantes. A proposta também está conectada ao NAVE, que atua na formação discente em arte/educação, mediação e comunicação visual, possibilitando que bolsistas e voluntários(as) vivenciem experiências integradas entre ensino e extensão em contextos educativos.

Com base na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, o projeto propicia o envolvimento dos(as) estudantes na criação e implementação de ações que aliam teoria e prática, linguagem e sensibilidade, técnica e escuta social. Essas vivências favorecem a formação crítica, a autonomia intelectual e o compromisso ético com as comunidades com as quais a universidade se relaciona.

Alinhado às diretrizes do Edital PROEXC nº 05/2025, o projeto se destaca por promover uma articulação interdisciplinar, valorizar os saberes populares e acadêmicos, contribuir para a redução de desigualdades e fomentar práticas educativas comprometidas com o desenvolvimento humano. A continuidade da Rádio Digital Coração, em parceria com a FURG, representa um compromisso institucional com a democratização da comunicação, o acesso à cultura e a transformação social, qualificando a formação universitária e ampliando a presença da universidade em territórios de relevância pública.

2.5 - Fundamentação Teórica

Na contemporaneidade, a comunicação comunitária, especialmente por meio de mídias alternativas como o rádio digital, emerge como uma importante estratégia de subversão à lógica

hegemônica da grande indústria midiática. Ao possibilitar a "construção de um discurso próprio" (PAIVA, 2003, p. 158), esses meios se tornam instrumentos de produção coletiva de sentidos, profundamente enraizados nas experiências e nos contextos socioculturais das comunidades em que se inserem. Como observa Uribe (2004), essas iniciativas atuam como profícuos laboratórios de experimentação comunicativa, fomentando práticas que articulam criação, expressão e desenvolvimento local.

O diferencial da comunicação comunitária, conforme Paiva (2003), está justamente na participação ativa da comunidade na elaboração dos conteúdos, o que a distingue da comunicação de massa comercial. Tal participação gera não apenas conteúdos mais representativos, mas também processos formativos profundos. Nesse sentido, Peruzzo (2007, p. 84) afirma que "participar do processo de fazer rádio, jornal ou qualquer outra modalidade de comunicação comunitária" constitui-se em um ato educativo, que contribui para a compreensão crítica do mundo e fortalece o exercício da cidadania.

No âmbito educacional, o uso pedagógico da rádio e do podcast se apresenta como estratégia eficaz de aprendizagem ativa. Moran (2013, p. 45) destaca que "a utilização mais promissora do podcast acontece quando os alunos produzem seus próprios programas", sendo a autoria e a produção de informação mais formativas do que o mero consumo de materiais prontos. Essa concepção aproxima-se dos objetivos da extensão universitária, ao promover o protagonismo discente e a articulação com os saberes comunitários.

A instantaneidade, o alcance local, o baixo custo e a natureza participativa da rádio tornam esse meio uma plataforma privilegiada para projetos de extensão. Coirolo et al. (2021, p. 18-19) reforçam que o rádio comunitário "envolve comunidades num processo interativo e participativo de comunicação", favorecendo a inclusão, o senso de pertencimento e a construção de vínculos. A rádio, assim, torna-se não apenas um canal de informação, mas um espaço público de comunicação, onde o fazer midiático se converte em processo de formação crítica, política e cidadã (PERUZZO, 2007).

Além disso, iniciativas como esta possibilitam a valorização da cultura local (RUAS, 2004) e promovem a democratização do conhecimento, integrando a universidade a contextos comunitários com base no diálogo e na construção coletiva de saberes. Conforme apontam as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira (BRASIL, 2018), o compromisso da universidade pública com a sociedade se concretiza através da extensão como ação transformadora, interdisciplinar, dialógica e educativa.

Nesse contexto, projetos de extensão como este se configuram como estratégias de formação ampliada, articulando ensino, pesquisa e extensão de maneira integrada. A presença de estudantes em ações comunitárias possibilita o desenvolvimento de competências comunicacionais, artísticas, éticas e sociais, inserindo a formação acadêmica em práticas ancoradas na realidade.

Também se insere aqui a abordagem da mediação cultural e da arte/educação, conforme promovida pelo NAVE - Núcleo Artes Visuais em Extensão da FURG. A mediação, compreendida não como mero instrumento de tradução, mas como processo de escuta, negociação e coautoria, aproxima os saberes acadêmicos das experiências populares, reconhecendo a potência educativa da arte como linguagem de encontro, expressão e transformação.

A partir dessa perspectiva, o projeto "Arte pra Playlist", articulado à disciplina Comunicação Visual e integrado à Rádio Digital Coração, torna-se uma experiência de práxis: as playlists gráficas e musicais desenvolvidas pelos(as) estudantes são expressão de afetos e sentidos que ganham circulação pública, conectando universidade, território e cultura. A rádio, nesse sentido, é meio e fim: canal de difusão e espaço de aprendizagem.

Por fim, em consonância com os princípios do Edital PROEXC nº 05/2025, esta proposta promove:

- a interação transformadora entre universidade e comunidade;
- o estímulo à produção compartilhada de saberes;
- o fortalecimento da formação cidadã de estudantes;
- a inserção da universidade em realidades sociais complexas e dinâmicas;
- a valorização de saberes locais e da cultura popular como fundamento para o desenvolvimento humano e social.

Dessa forma, a extensão torna-se, como propõe Gadotti (2017), uma via concreta para a formação de sujeitos históricos, críticos e comprometidos com a transformação da realidade.

2.6 - Metodologia

Este projeto de extensão prevê a atuação conjunta de estudantes dos cursos de Artes Visuais da FURG e da comunidade escolar do Educandário Coração de Maria na realização de ações integradas de arte, educação e comunicação, em torno da Rádio Digital Coração. As atividades estarão articuladas ao NAVE, ao projeto de ensino "Arte pra Playlist" e às disciplinas Comunicação Visual, Ação Educativa e Práticas Extensionistas e Culturais dos cursos de Artes Visuais, promovendo a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, bem como dando suporte à curricularização da extensão.

As ações serão desenvolvidas de forma supervisionada, com prioridade para o trabalho em equipe, e incluirão reuniões periódicas para planejamento, acompanhamento e avaliação. O processo será orientado por uma metodologia dialógica, com base na escuta ativa das demandas da comunidade escolar, favorecendo a coautoria e a produção compartilhada de saberes.

A proposta prevê o envolvimento de estudantes bolsistas e voluntários(as), com ênfase em vivências formativas teórico-práticas. As atividades considerarão o diálogo entre os saberes acadêmicos e comunitários e serão organizadas de acordo com eixos temáticos que envolvem criação radiofônica, expressão gráfica, mediação cultural, comunicação comunitária e arte-educação.

A avaliação do impacto social e formativo será realizada por meio de reuniões de feedback com a comunidade escolar, análise dos relatórios discentes e produtos gerados (áudios, materiais gráficos, eventos), de modo a orientar ajustes contínuos e fortalecer a autonomia do projeto.

Atividades previstas para estudantes bolsistas e voluntários(as):

- a) Participação em reuniões semanais com a equipe para planejamento, execução e avaliação das ações da Rádio Digital Coração;
- b) Produção e edição de programas de rádio em áudio e/ou vídeo, incluindo roteiros, playlists, jingles, entrevistas e vinhetas;
- c) Apoio a eventos acadêmicos, culturais e escolares, como cursos, oficinas, exposições e rodas de conversa;
- d) Acompanhamento e suporte às atividades das disciplinas Comunicação Visual, Ação Educativa e Práticas Extensionistas e Culturais dos cursos de Artes Visuais e ao projeto "Arte pra Playlist";
- e) Registro e análise das atividades desenvolvidas, com encontros específicos para avaliação processual;

- f) Leitura e discussão de referenciais teóricos e artísticos relacionados ao projeto;
- g) Apresentação dos resultados do projeto em comunicações, exposições, publicações e eventos acadêmicos;
- h) Atualização e manutenção das redes sociais e página web do projeto;
- i) Participação na Mostra de Produção Universitária (MPU);
- j) Elaboração de relatórios parcial e final.

METAS

1. Planejamento e Gestão do Projeto

- * Reuniões periódicas da equipe;
- * Elaboração do relatório final.

2. Produção Radiofônica

- * Levantamento de pautas com a comunidade escolar;
- * Produção, gravação e edição dos programas da rádio.

3. Atividades Acadêmicas/Escolares e Culturais

- * Planejamento e realização de eventos internos e externos;
- * Apoio a ações do ECM e de parceiros.

4. Formação Complementar e Curricularização da Extensão

- * Realização de oficinas, cursos e encontros sobre comunicação comunitária e extensão universitária;
- * Apoio e suporte às ações do NAVE e às disciplinas Comunicação Visual, Ação Educativa e Práticas Extensionistas e Culturais dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura.

5. Vivências Formativas

- * Pesquisa e leitura de referenciais artísticos, educativos e comunicacionais;
- * Participação em eventos acadêmicos, culturais e extensionistas.

6. Divulgação e Difusão

- * Gestão das redes sociais e página do projeto;
- * Publicação de resultados;
- * Participação na Mostra de Produção Universitária (MPU).

RESULTADOS ESPERADOS

O projeto espera como resultados:

- Produção e veiculação de conteúdos radiofônicos educativos, artísticos e culturais na Rádio Digital Coração, com a participação de estudantes e comunidade escolar;
- Realização de eventos formativos e culturais com impacto na comunidade acadêmica, escolar e local;
- Vivências acadêmicas, culturais e artísticas ao estudante-bolsista e voluntários (as) através da participação das diferentes ações do projeto;
- Fortalecimento da curricularização da extensão nos cursos de Artes Visuais;

- A qualificação e aperfeiçoamento do estudante-bolsista através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução do projeto de comunicação comunitária com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e artísticos e com as questões socioculturais;
- Fortalecimento da relação entre universidade e comunidade, com base na coautoria e na valorização dos saberes populares;
- Difusão dos resultados do projeto por meio de relatórios, exposições, publicações e participações em eventos.

2.7 - Partes Interessadas

2.8 - Comunicações

2.9 - Riscos

2.10 - Premissas

2.11 - Restrições

2.12 - Observações

2.13 - Referências Bibliográficas

- BRASIL. Ministério da Educação. Diretrizes para a extensão na educação superior brasileira. Brasília, DF: MEC; SESu; ANDIFES, 2018.
- COIROLO, A. C. C. A. N. D.; BARRIOS, Y. M. R.; REIS, C. Rádio, cidadania e extensão universitária. Revista Brasileira de Tecnologias Sociais, Itajaí, v. 9, n. 1, p. 15-28, 2021. Disponível em: <https://periodicos.ifsc.edu.br/index.php/RBTS/article/view/1994>. Acesso em: 13 maio 2025.
- FURG. Universidade Federal do Rio Grande. Pró-Reitoria de Extensão e Cultura. Edital nº 05/2025 - Bolsas de Extensão EPEC/PDE. Rio Grande: FURG, 2025. Disponível em: <https://sei.furg.br/sei/>. Acesso em: 13 maio 2025.
- GADOTTI, M. Extensão universitária: para quê? Rio de Janeiro: UFRJ, 2017. Disponível em: https://eba.ufrj.br/wp-content/uploads/2023/02/Extensao_Universitaria_-_Moacir_Gadotti_fevereiro_2017.pdf. Acesso em: 13 maio 2025.
- MORAN, J. M. Novas tecnologias e mediação pedagógica. Campinas, SP: Papirus, 2013.
- PAIVA, R. O espírito comum: comunidade, mídia e globalismo. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.
- PERUZZO, C. M. K. Rádio comunitária, educomunicação e desenvolvimento. In: PAIVA, R. (org.). O retorno da comunidade: os novos caminhos do social. Rio de Janeiro: Mauad, 2007. p. 69-92.
- RUAS, C. M. S. Rádio comunitária: uma estratégia para o desenvolvimento local. Campo Grande, MS: UCDB, 2004.
- URIBE, E. Alto-falantes: formas autônomas de expressão e de desenvolvimento local. In: PERUZZO, C. (org.). Vozes cidadãs: aspectos teóricos e análises de experiências de comunicação popular e sindical na América Latina. São Paulo: Angellara, 2004. p. 141-155.

2.14 - Equipe Executora

Nome	Participação
FABIANE PIANOWSKI Docente - ILA	Coordenador - 01/09/2025 até 31/08/2026 - 2 Horas semanais

2.14 - Equipe Executora	
Nome	Participação
MARIA CRISTINA CARVALHO JULIANO	Colaborador - 01/09/2025 até 31/08/2026 - 4 Horas semanais

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta/Entrega	(Meta) 1. Planejamento e Gestão do Projeto		
Atividade	Reuniões de planejamento		
Descrição da atividade	Reuniões periódicas da equipe		Ação Relacionada Extensão
Equipe			
Indicador físico	número de reuniões realizadas	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Relatório Final		
Descrição da atividade	Elaboração do relatório final		Ação Relacionada Extensão
Equipe			
Indicador físico	relatório final entregue	Início 01/07/2026	Fim 31/08/2026
Meta/Entrega	(Meta) 2. Produção Radiofônica		
Atividade	Programas de Rádio		
Descrição da atividade	Produção, gravação e edição dos programas da rádio		Ação Relacionada Extensão
Equipe			
Indicador físico	número de programas veiculados	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Busca ativa de pautas		
Descrição da atividade	Levantamento de pautas com a comunidade escolar		Ação Relacionada Extensão
Equipe			
Indicador físico	número de pautas	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Meta/Entrega	(Meta) 3. Atividades Acadêmicas/Escolares e Culturais		

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividade	Planejamento de eventos		
Descrição da atividade	Planejamento e realização de eventos internos e externos	Ação Relacionada Extensão	
Equipe			
Indicador físico	número de eventos realizados	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Apoio ações		
Descrição da atividade	Apoio a ações do ECM e de parceiros	Ação Relacionada Extensão	
Equipe			
Indicador físico	número de ações apoiadas	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Meta/Entrega	(Meta) 4. Formação Complementar e Curricularização da Extensão		
Atividade	Oficinas e cursos		
Descrição da atividade	Realização de oficinas, cursos e encontros sobre comunicação comunitária e extensão universitária	Ação Relacionada Ensino	
Equipe			
Indicador físico	número de atividades realizadas	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Apoio ações culturais		
Descrição da atividade	Apoio e suporte às ações do NAVE	Ação Relacionada Cultura	
Equipe			
Indicador físico	número de atividades realizadas	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Apoio ações ensino		
Descrição da atividade	Apoio às disciplinas Comunicação Visual, Ação Educativa e Práticas Extensionistas e Culturais dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura	Ação Relacionada Ensino	
Equipe			
Indicador físico	número de atividades realizadas	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Meta/Entrega	(Meta) 5. Vivências Formativas		

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividade	Referenciais		
Descrição da atividade	Pesquisa e leitura de referenciais artísticos, educativos e comunicacionais		Ação Relacionada Pesquisa
Equipe			
Indicador físico	número de leituras realizadas	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Eventos		
Descrição da atividade	Participação em eventos acadêmicos, culturais e extensionistas		Ação Relacionada Extensão
Equipe			
Indicador físico	número de participações	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Meta/Entrega	(Meta) 6. Divulgação e Difusão		
Atividade	MPU		
Descrição da atividade	- Participação na Mostra de Produção Universitária (MPU).		Ação Relacionada Ensino
Equipe			
Indicador físico	participação no evento	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Redes e página web		
Descrição da atividade	- Gestão das redes sociais e página do projeto;		Ação Relacionada Extensão
Equipe			
Indicador físico	número de posts	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Resultados		
Descrição da atividade	- Publicação de resultados		Ação Relacionada Extensão
Equipe			
Indicador físico	número de publicações	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026

4 - PLANO DE APLICAÇÃO

Não possui despesas cadastradas.

4.4 - CONTRAPARTIDA DA FURG

Não possui contrapartidas cadastradas.

4.5 - RELAÇÃO RECEITAS x DESPESAS

Não possui despesas cadastradas.

4.6 - ENTREGAS

Não possui despesas vinculadas às entregas.

4.7 - PAGAMENTO DO RESSARCIMENTO

Não possui pagamentos de ressarcimento cadastrados.

5 - DETALHAMENTO DA DESPESA - QUADRO RESUMO

3390.14 - Diárias	
Não possui diárias cadastradas.	
3390.18 - Bolsas - Estudantes	
Não possui bolsa de estudante cadastrada.	
3390.20 - Bolsas - Pesquisadores	
Não possui bolsa de pesquisador cadastrada.	
3390.30 - Material de Consumo	
Não possui materiais de consumo cadastrados.	
3390.33 - Passagens e Despesas com Locomoção	
Não possui passagens cadastradas.	
3390.35 - Retribuições Pecuniárias	
Não possui retribuições pecuniárias cadastradas.	
3390.36 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
3390.39 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	
Não possui serviços de terceiros - pessoa jurídica cadastrados.	
3391.47 - Encargos Sociais - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
3391.47 - Encargos Sociais - Retribuições Pecuniárias	
Não possui retribuições pecuniárias cadastradas.	
Outras Despesas	
Não possui outras despesas cadastradas.	
TOTAL DESPESAS CORRENTES	0,00
4490.51 - Obras e Instalações	
Não possui obras e instalações cadastradas.	
4490.52 - Equipamentos e Material Permanente	
Não possui equipamentos e/ou material permanente cadastrado.	
TOTAL DESPESAS CAPITAL	0,00
Ressarcimentos	
Não possui ressarcimentos cadastrados.	
VALOR TOTAL DO PLANO DE TRABALHO (CUSTEIO + CAPITAL + RESSARCIMENTOS)	0,00

(*) conforme deliberação do COEPEA vigente

FABIANE PIANOWSKI
Responsável