



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
PLANO DE TRABALHO PARA PROJETO DE EXTENSÃO

1 - DADOS CADASTRAIS

1.1 - Coordenador do Projeto Fabiane Pianowski
1.2 - Unidade Acadêmica ILA - Instituto de Letras e Artes
1.2.1 - Unidades Envolvidas ILA - Instituto de Letras e Artes
1.3 - Número da Ata de Aprovação na Unidade Ata 18/2024 Conselho ILA
1.4 - Identificador do Projeto no SisProj EXT - 2456
1.5 - Origem das receitas Não Informado no SISPROJ
1.5.1 - Valor Total do Projeto Não informado no SISPROJ
1.6 - Instituições Externas e/ou Parceiras Educandário Coração de Maria
1.7 - Projeto Via Faurg Não

2 - DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

2.1 - Título do Projeto @Artepraplaylist na Web Rádio Coração: Ondas de Educação, Arte e Cultura	2.2 - Período de Execução	
	2.2.1 - Início 01/08/2024	2.2.2 - Fim
2.3 - Objetivo do Projeto		
2.3.1 - Objetivo Geral Colaborar com a Web Rádio Coração de Maria através de ações educação, arte e cultura e da integração com o projeto de ensino "Arte pra Playlist".		
2.3.2 - Objetivo Específico <ul style="list-style-type: none">- Despertar a capacidade crítica das crianças e estimular a sua criatividade e protagonismo, fazendo com que participem ativamente dos eventos proporcionados pela escola por meio da experiência radiofônica no contexto pedagógico.- Proporcionar as crianças ensinamentos sobre técnicas audiovisuais, comunicação, editorial e utilização de equipamentos;- Produzir em conjunto com professores, crianças e familiares programas e notícias de		

educação, arte e cultura relacionados à comunidade do ECM;

- Desenvolver técnicas de apresentação de programas, produção de jingles, playlists e divulgação das atividades que ocorrem no ECM, entre outros;
- Realizar edição de programas gravados para fazer a distribuição na Rádio Escola;
- Produzir programas de rádio em áudio e/ou vídeo;
- Estimular nas crianças a habilidade de estudar as músicas a partir de suas composições e contexto cultural, assim como, suas referências em épocas históricas no país e no mundo;
- Fortalecer os vínculos das crianças através de mensagens que sejam dedicadas aos seus familiares;
- Fomentar a construção de uma rede de colaboração para a manutenção e fortalecimento da Web Rádio Coração;
- Potencializar a troca de saberes entre universidade e escola

2.4 - Justificativa

Este projeto de extensão tem como campo de atuação dos acadêmicos o Educandário Coração de Maria, instituição da sociedade civil, filantrópica, com 162 anos de existência, com atuação na área de educação e assistência social no município de Rio Grande, atendendo crianças em situação de pobreza e vulnerabilidade social, bem como suas famílias, através dos serviços educacionais e projetos socioassistenciais.

Atualmente, são atendidas nesta entidade 191 crianças de diversos bairros da cidade, a maioria (crianças em situação de vulnerabilidade social), sendo contempladas 49 crianças com bolsas oferecidas pelo Educandário e 67 crianças com bolsas da SMED, e os demais educandos (as) com descontos. Dentre os matriculados, temos membros de comunidade tradicional de quilombo e de instituições de alta complexidade (entidade de acolhimento), recebendo atendimento educacional integral, que compreende a Educação Infantil e o Ensino Fundamental até o 5º ano, o reforço escolar e o atendimento assistencial, por meio do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), que é ofertado no turno inverso ao da escolarização. No decorrer do dia, as crianças recebem 3 refeições (lanche da manhã, almoço e lanche da tarde), formação com oficinas nas áreas de (dança, teatro, música, esporte, dentre outros serviços e projetos), visando proporcionar uma formação integral digna e de maior qualidade para as crianças e com suporte assistencial para as famílias.

Em 2023, a Web Rádio Coração foi implantada no Educandário Coração de Maria, através de um financiamento do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, que oportunizou a compra de equipamentos e a contratação de técnicos para instalação da rádio com a finalidade de melhor atender as crianças, melhorando a escrita, desenvoltura, relacionamento e fala, além de integrar a escola e comunidade escolar. A rádio vai ao encontro do desenvolvimento das crianças na sua totalidade, promovendo dessa forma a inclusão social, cultural, cidadania, preservação valores como aprender e comunicar, conscientização de princípios socioeducativos como cooperação, emancipação, participação e solidariedade. É uma oportunidade para crianças e adolescentes terem contato direto com práticas atualizadas, as quais, podem servir de base para o seu futuro, adquirindo experiência para futuramente se especializar como um radialista, operador de som, DJ, podcaster, entre outras diversas funções.

Em 2024, a entidade tem um grande desafio de sustentabilidade com o fim dos recursos do projeto em março deste ano. A direção, a equipe pedagógica da escola e a comunidade escolar

pretendem com o apoio deste projeto de extensão universitária dar continuidade na existência da rádio, esta ferramenta de aprendizagem coletiva. Importante salientar que contamos com o voluntariado de profissionais com conhecimento na área técnica da rádio.

Aliada a missão da Web Rádio Coração está a necessidade da universidade em fomentar ações de ensino, pesquisa, extensão e cultura. Neste sentido, docentes e discentes dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura da FURG têm muito a contribuir com a rádio no âmbito da educação, arte e cultura. Do ponto de vista da formação acadêmica a participação dos estudantes no planejamento e execução da web rádio pode funcionar como um profícuo laboratório para vivências pedagógicas, artísticas e culturais, bem como para o desenvolvimento de experiências acadêmicas e técnicas na área da comunicação. No processo comunicativo, a união entre informação e arte/poesia/música apresenta-se como um recurso extremamente eficaz, que pode vir a ser incrementado pelas contribuições relativas ao sensível, estético e artístico presentes na formação em Artes Visuais.

Cabe salientar, portanto, que o projeto, apesar de configurar-se como uma atividade extracurricular, tem interface com diferentes disciplinas dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura. Neste sentido, destaca-se a disciplina Comunicação Visual, na qual é desenvolvido o projeto de ensino "Arte pra Playlist", que consiste no projeto gráfico para uma seleção musical feita pelos estudantes. O projeto iniciou em 2018 e foi interrompido no período da pandemia (2020-2021), sendo retomado em 2022, desta forma, já passaram por ele aproximadamente duzentos e cinquenta estudantes de Artes Visuais.

Para a realização do "Arte pra Playlist", primeiramente, há a escolha de um tema gerador da produção gráfica. As/os estudantes são estimuladas/os a refletirem sobre uma emoção ou sentimento que fazem sentido para elas/eles naquele momento da sua vida, este será o tema do seu trabalho prático. Uma vez escolhido o tema, cada estudante cria sua playlist com músicas de diferentes artistas. A partir do tema gerador e das músicas escolhidas, as/os estudantes devem criar o material gráfico para a sua seleção musical, que consiste em: capa e contracapa da playlist, cartaz de lançamento e selo da gravadora (logotipo). Ao final do projeto, a/o estudante elabora um relatório do processo, descrevendo as suas etapas e justificando e avaliando as suas escolhas, de maneira a construir um relato reflexivo da sua produção gráfica, a fim de entender seu próprio processo de aprendizagem e visualizar os conhecimentos adquiridos com a disciplina.

Como desdobramentos da proposta, e no sentido de valorizar a produção das/os estudantes, é realizada a cada ano letivo uma exposição com as produções gráficas. Na exposição, o público também pode ouvir as seleções musicais através do escaneamento do código QR disponibilizado em cada um dos trabalhos. Para ampliar a audiência e promover as produções gráficas, bem como facilitar a sua organização, foram criadas as páginas do projeto nas redes sociais Instagram e Facebook (@artepraplaylist).

A partir deste projeto de extensão será possível, portanto, integrar o projeto de ensino "Arte pra Playlist" com a Web Rádio Coração, uma vez que as seleções musicais dos estudantes de Artes Visuais poderão integrar a programação da rádio. Além disto, estão previstas outras ações integradas como entrevistas, rodas de conversa e podcasts sobre arte e cultura, na qual estarão envolvidos estudantes dos cursos de Artes Visuais da FURG e professores e estudantes do ECM.

Salienta-se, ainda, a relevância dos projetos extensionistas na formação pessoal e profissional de estudantes universitários, e a importância de ampliação de experiências dessa natureza em função da curricularização da extensão nos cursos de graduação.

2.5 - Fundamentação Teórica

Na contemporaneidade, a comunicação comunitária através de mídias alternativas é uma importante estratégia de subversão à indústria midiática monopolizada pelas grandes corporações,

uma vez que possibilita a "construção de um discurso próprio" (Paiva, 2003, p. 158). Estas iniciativas surgem integradas às realidades específicas de cada comunidade e são demarcadas pelo seu contexto sociocultural, e por isso são um profícuo laboratório de produção de experiências comunicativas (Uribe, 2004). No entanto, é importante que a comunidade envolvida participe ativamente na produção dos conteúdos a serem difundidos, pois, isto é, segundo Paiva (2003), o que distingue o veículo comunitário do comercial. No âmbito da educação, o uso da rádio pode ser uma possibilidade de experimentação e transformação pedagógica, pois, por exemplo:

A utilização mais promissora do podcast acontece quando os alunos produzem seus próprios programas, projetos e os divulgam. Participar como produtores de informação é muito mais importante para os alunos do que só acessar a materiais prontos, mesmo que estejam bem elaborados. (Moran, 2013, pág.45).

Além do mais, a participação da comunidade fortalece a identidade coletiva, o pertencimento e a cidadania, de modo que a comunicação comunitária pode se transformar em um importante canal de educação participativa:

Participando do processo de fazer rádio, jornal ou qualquer outra modalidade de comunicação comunitária, [as comunidades] vivenciam um processo educativo que contribui para a sua formação enquanto cidadãos. Passam a compreender melhor a realidade e o mundo que as cerca (Peruzzo, 2007 p. 84).

Importante observar que a rádio é um dos meios mais profícuos para a comunicação comunitária, pois:

A instantaneidade, o caráter local, a capacidade de envolver comunidades num processo interativo e participativo de comunicação, somadas ao baixo custo de produção e distribuição, são qualidades essenciais que validam o poder do rádio no processo de desenvolvimento de uma comunidade. (Coirolo et al, 2021, p. 18-19)

Nesta perspectiva, pela rádio é possível a apropriação do espaço público da comunicação e que pode fomentar uma consciência crítica, mais próxima da realidade comunitária. "Uma forma de entender a mídia é fazer mídia" (Peruzzo, 2007, p. 84). Portanto, seu conteúdo de promover a cidadania e valorizar a cultural local (Ruas, 2004), ou seja, é um potente espaço educativo, ao assumirmos que:

a educação e a comunicação podem contribuir diretamente para o exercício da cidadania, as instituições de ensino, por meio de projetos de extensão, tentam fomentar e promover uma gestão mais democrática da comunicação. A democratização do conhecimento acadêmico, incentivando a integração entre universidade e comunidade com vistas à produção de um conhecimento comprometido com a realidade, constitui a base dos programas de extensão que vêm sendo desenvolvidos nas mais diferentes regiões do país. A singularidade, abrangência e o potencial educativo do rádio, fazem deste meio um foco privilegiado para muitas propostas extensionistas. (Coirolo et al, 2021, p.19)

Diante do exposto, é fundamental que as iniciativas de comunicação comunitária sejam fomentadas e a universidade, como uma instituição pública de ensino, pode se apresentar como uma importante colaboradora.

2.6 - Metodologia

Este projeto de extensão prevê a colaboração dos estudantes dos cursos das Artes Visuais com a Web Rádio Coração de Maria através de ações de educação, arte e cultura e da integração com o projeto de ensino "Arte pra Playlist", que irão atuar de modo supervisionado na produção e realização de programas a serem transmitidos pela web rádio. Será priorizado o trabalho em

equipe, com a realização de reuniões periódicas para compartilhamento de saberes e aprendizados, de modo a proporcionar um processo de aprendizagem teórico-prático a partir da interlocução com as demandas de estudo e trabalho dos estudantes e do ECM e das atividades previstas no projeto.

Em relação às ações de ensino o projeto tem articulação direta com a disciplina de Comunicação Visual e o projeto de ensino "Arte pra Playlist", além de envolver outras disciplinas e conhecimentos dos cursos de bacharelado e licenciatura em artes visuais. Também pretende promover eventos acadêmicos e artístico-culturais como rodas de conversas, cursos, oficinas e publicações ligadas a comunicação comunitária e extensão universitária. Além disso, pretende-se subsidiar a curricularização da extensão nos Cursos de Artes Visuais, abrindo vagas para estudantes voluntários.

As atividades previstas para serem realizadas pelos estudantes voluntários/bolsistas são:

- a) Reuniões semanais com a equipe para planejamento e execução dos programas a serem transmitidos pela Web Rádio Coração;
- c) Apoio e suporte a ações e eventos acadêmicos/escolares e artístico-culturais: conversas, cursos, oficinas, a serem realizados pelo projeto ou por parceiros internos e externos;
- d) Apoio e suporte para o desenvolvimento das atividades relacionadas à disciplina de Comunicação Visual dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura;
- e) Encontros com a equipe para discussão dos programas e atividades desenvolvidas e avaliação dos resultados;
- f) Pesquisa e leitura de referenciais teóricos e artísticos;
- h) Apresentação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos, exposições etc.;
- i) Atualização e manutenção da página web e redes sociais da Web Rádio Coração e do Arte pra Playlist;
- j) Participação obrigatória na Mostra de Produção Universitária (MPU);
- k) Elaboração do relatório parcial e final das atividades do projeto.

METAS

1. Planejamento

- a. Reuniões periódicas da equipe para planejamento, execução e avaliação das ações desenvolvidas;
- b. Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto;
- c. Elaboração do relatório final.

2. Desenvolvimento de programas da rádio

- a. Análise das demandas do ECM;
- b. Planejamento e execução dos programas demandados.

3. Desenvolvimento e apoio a ações e eventos acadêmicos/escolares e artístico-culturais

- a. Análise das demandas para elaboração de um cronograma de atividades;
- b. Divulgação das atividades;

4. Formação complementar às Artes Visuais:

- a. Promoção de cursos, minicursos, workshops e oficinas relacionadas a comunicação comunitária e a extensão universitária como formação complementar dos estudantes dos cursos de Arte Visuais - Bacharelado e Licenciatura;
- b. Apoio e suporte para o desenvolvimento das atividades relacionadas à disciplina semestral Comunicação Visual dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura;
- c. Abertura de vagas para composição da equipe do Projeto a estudantes voluntários, promovendo seu envolvimento em ações de extensão.

5. Vivências acadêmicas, culturais e artísticas da equipe

- a. Incentivo à leitura e pesquisa de referenciais teóricos e artísticos nas áreas do conhecimento do projeto.
- b. Incentivo à participação da equipe em eventos acadêmicos e artístico-culturais.

6. Divulgação das ações e resultados

- a. Atualização e manutenção da página web e redes sociais da Web Rádio Coração e do Arte pra Playlist.
- b. Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc.
- c. Participação em eventos acadêmicos e artístico-culturais.
- d. Participação obrigatória na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.

RESULTADOS ESPERADOS

O projeto espera como resultados:

- O desenvolvimento de programas a serem transmitidos pela Web Rádio Coração;
- A realização de eventos acadêmicos e artístico-culturais como conversas, cursos, oficinas, exposições, convocatórias e publicações ligadas à comunicação comunitária e a extensão universitária dirigidos à comunidade acadêmica e escolar, também abertos ao público em geral;
- Vivências acadêmicas, culturais e artísticas ao estudante-bolsista e voluntários através da participação das diferentes ações do projeto;
- Envolvimento do Projeto no processo de curricularização da extensão;
- A qualificação e aperfeiçoamento do estudante-bolsista através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução do projeto de comunicação comunitária com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e artísticos e com as questões socioculturais;
- A divulgação dos resultados do projeto através da elaboração de relatórios, publicações, exposições e participações em eventos acadêmicos e artístico-culturais.

2.7 - Partes Interessadas

2.8 - Comunicações

2.9 - Riscos

2.10 - Premissas

2.11 - Restrições

2.12 - Observações

2.13 - Referências Bibliográficas

COIROLO, A. C. C. A. N. D.; BARRIOS, Y. M. R. ; REIS, C. Rádio, Cidadania e Extensão Universitária. Revista Brasileira de Tecnologias Sociais, Itajaí, v.9, n.1, p15-28, 2021.

MORAN, José Manuel. Novas tecnologias e mediação pedagógica. Campinas: Editora Papirus. 2013.

PAIVA, R. O espírito comum: comunidade, mídia e globalismo. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

PERUZZO, C. M. K. Rádio comunitária, educomunicação e desenvolvimento. In: Paiva, R. (Org.). O retorno da comunidade: os novos caminhos do social. Rio de Janeiro: Mauad, 2007, p. 69-92.

RUAS, C. M. S. Rádio comunitária: uma estratégia para o desenvolvimento local. Campo Grande: UCDB, 2004.

URIBE, E. Alto-falantes: Formas autônomas de expressão e de desenvolvimento local. In Peruzzo, C. (Org). Vozes Cidadãs - Aspectos Teóricos e Análises de Experiências de Comunicação Popular e Sindical na América Latina. São Paulo: Angellara Editora, 2004.

2.14 - Equipe Executora

Nome	Participação
FABIANE PIANOWSKI Docente - ILA	Coordenador - 01/08/2024, sem data final definida - 2 Horas semanais
MARIA CRISTINA CARVALHO JULIANO	Colaborador - 01/08/2024 até 31/07/2025 - 4 Horas semanais
A INDICAR	Bolsista - 01/08/2024 até 31/07/2025 - 12 Horas semanais
DARLENE TORRADA PEREIRA	Colaborador - 01/08/2024 até 31/07/2025 - 4 Horas semanais

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta/Entrega	Meta/Entrega não definida para a(s) atividade(s) abaixo		
Atividade	Divulgação das ações e resultados		
Descrição da atividade	- Atualização e manutenção da página página web e redes sociais da Web Rádio Coração e do Arte pra Playlist. - Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc. - Participação em eventos acadêmicos e artístico-culturais. d. Participação obrigatória na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.	Ação Relacionada	Extensão
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), A Indicar (Bolsista)		
Indicador físico	redes sociais, web, publicações, eventos	Início	Fim
		01/08/2024	31/07/2025
Atividade	Desenvolvimento de programas da rádio		
Descrição da atividade	- Análise das demandas do ECM; - Planejamento e execução dos programas demandados.	Ação Relacionada	Extensão
Equipe	A Indicar (Bolsista), Darlene Torrada Pereira (Colaborador), Fabiane Pianowski (Coordenador), MARIA CRISTINA CARVALHO JULIANO (Colaborador)		
Indicador físico	fotos, programação, publicações nas redes, audiência, playlists	Início	Fim
		01/08/2024	31/07/2025

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividade	Reuniões		
Descrição da atividade	Reuniões periódicas da equipe para planejamento, execução e avaliação das ações desenvolvidas;	Ação Relacionada	Extensão
Equipe	Darlene Torrada Pereira (Colaborador), MARIA CRISTINA CARVALHO JULIANO (Colaborador), A Indicar (Bolsista), Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	Ata e lista de presença	Início	Fim
		01/08/2024	31/07/2025
Atividade	Vivências acadêmicas, culturais e artísticas da equipe		
Descrição da atividade	Incentivo à leitura e pesquisa de referenciais teóricos e artísticos nas áreas do conhecimento do projeto. Incentivo à participação da equipe em eventos acadêmicos e artístico-culturais.	Ação Relacionada	Cultura
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador), A Indicar (Bolsista)		
Indicador físico	participação em eventos	Início	Fim
		01/08/2024	31/07/2025
Atividade	Desenvolvimento e apoio a ações e eventos acadêmicos/escolares e artístico-culturais		
Descrição da atividade	- Análise das demandas para elaboração de um cronograma de atividades; - Divulgação das atividades;	Ação Relacionada	Extensão
Equipe	A Indicar (Bolsista), Darlene Torrada Pereira (Colaborador), Fabiane Pianowski (Coordenador), MARIA CRISTINA CARVALHO JULIANO (Colaborador)		
Indicador físico	atividades realizadas, fotos, folders, cards, lista de presença	Início	Fim
		01/08/2024	31/07/2025
Atividade	Apoio à Disciplina Comunicação Visual		
Descrição da atividade	Apoio e suporte para o desenvolvimento das atividades relacionadas à disciplina semestral Comunicação Visual dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura;	Ação Relacionada	Ensino
Equipe	A Indicar (Bolsista), Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	atividades realizadas	Início	Fim
		01/08/2024	31/07/2025

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividade	Curricularização de extensão		
Descrição da atividade	Abertura de vagas para composição da equipe do Projeto a estudantes voluntários, promovendo seu envolvimento em ações de extensão.		Ação Relacionada Ensino
Equipe	Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	Estudantes envolvidos	Início 01/08/2024	Fim 30/08/2024
Atividade	Formação complementar às Artes Visuais		
Descrição da atividade	- Promoção de cursos, minicursos, workshops e oficinas relacionadas a comunicação comunitária e a extensão universitária como formação complementar dos estudantes dos cursos de Arte Visuais - Bacharelado e Licenciatura;		Ação Relacionada Ensino
Equipe	A Indicar (Bolsista), Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	atividades realizadas	Início 01/08/2024	Fim 31/07/2025
Atividade	Relatório parcial		
Descrição da atividade	Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto		Ação Relacionada Extensão
Equipe	A Indicar (Bolsista), Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	Relatório	Início 01/01/2025	Fim 31/01/2025
Atividade	Relatório Final		
Descrição da atividade	Elaboração do relatório final		Ação Relacionada Extensão
Equipe	A Indicar (Bolsista), Fabiane Pianowski (Coordenador)		
Indicador físico	Relatório	Início 01/07/2025	Fim 31/07/2025

4 - PLANO DE APLICAÇÃO

Não possui despesas cadastradas.

4.4 - CONTRAPARTIDA DA FURG

Não possui contrapartidas cadastradas.

4.5 - RELAÇÃO RECEITAS x DESPESAS

Não possui despesas cadastradas.

4.6 - ENTREGAS

Não possui despesas vinculadas às entregas.

4.7 - PAGAMENTO DO RESSARCIMENTO

Não possui pagamentos de ressarcimento cadastrados.

5 - DETALHAMENTO DA DESPESA - QUADRO RESUMO

3390.14 - Diárias	
Não possui diárias cadastradas.	
3390.18 - Bolsas - Estudantes	
Não possui bolsa de estudante cadastrada.	
3390.20 - Bolsas - Pesquisadores	
Não possui bolsa de pesquisador cadastrada.	
3390.30 - Material de Consumo	
Não possui materiais de consumo cadastrados.	
3390.33 - Passagens e Despesas com Locomoção	
Não possui passagens cadastradas.	
3390.36 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
3390.39 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	
Não possui serviços de terceiros - pessoa jurídica cadastrados.	
3391.47 - Encargos Sociais	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
Outras Despesas	
Não possui outras despesas cadastradas.	
TOTAL DESPESAS CORRENTES	0,00
4490.51 - Obras e Instalações	
Não possui obras e instalações cadastradas.	
4490.52 - Equipamentos e Material Permanente	
Não possui equipamentos e/ou material permanente cadastrado.	
TOTAL DESPESAS CAPITAL	0,00
Ressarcimentos	
Não possui ressarcimentos cadastrados.	
VALOR TOTAL DO PLANO DE TRABALHO (CUSTEIO + CAPITAL + RESSARCIMENTOS)	0,00

(*) conforme deliberação do COEPEA vigente

RASCUNHO

FABIANE PIANOWSKI
Responsável