



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA  
PLANO DE TRABALHO PARA PROJETO DE CULTURA

## 1 - DADOS CADASTRAIS

<b>1.1 - Coordenador do Projeto</b> Fabiane Pianowski
<b>1.2 - Unidade Acadêmica</b> ILA - Instituto de Letras e Artes
<b>1.2.1 - Unidades Envolvidas</b> ILA - Instituto de Letras e Artes
<b>1.3 - Número da Ata de Aprovação na Unidade</b> ATA 10/2020 Conselho ILA
<b>1.4 - Identificador do Projeto no SisProj</b> CULT - 895
<b>1.5 - Origem das receitas</b> Não Informado no SISPROJ
<b>1.5.1 - Valor Total do Projeto</b> Não informado no SISPROJ
<b>1.6 - Instituições Externas e/ou Parceiras</b> Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade; Prefeitura Municipal do Rio Grande - Secretaria de Município de Cidadania e Assistência Social
<b>1.7 - Projeto Via Faurg</b> Não

## 2 - DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

<b>2.1 - Título do Projeto</b> Núcleo Artes Visuais em Estudo (NAVE)	<b>2.2 - Período de Execução</b>	
	<b>2.2.1 - Início</b> 01/08/2020	<b>2.2.2 - Fim</b>
<b>2.3 - Objetivo do Projeto</b>		
<b>2.3.1 - Objetivo Geral</b> Articular pela via da cultura, ações de ensino, pesquisa e extensão para o desenvolvimento de projetos de comunicação e identidade visual, a fim de promover capacitação teórico-prática aos discentes dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura, apresentando-se como um possível campo de atuação laboral aos futuros profissionais das Artes Visuais.		
<b>2.3.2 - Objetivo Específico</b> - Dar continuidade aos projetos de extensão e cultura desenvolvidos pelo NAVE; - Estabelecer parcerias no Instituto de Letras e Artes, outros Institutos e Unidades da FURG e outras instituições públicas para o apoio e suporte gráfico na produção de conteúdo visual aos projetos desenvolvidos;		

- Realizar cursos, minicursos, workshops e oficinas relacionadas ao desenho gráfico e à programação visual como formação complementar dos estudantes dos cursos de Arte Visuais - Bacharelado e Licenciatura;
- Apoiar artistas de diferentes setores (artes visuais, dança, música, teatro e audiovisual, literatura etc) e coletivos sociais com projetos gráficos e de identidade visual;
- Promover eventos, conversas, cursos, oficinas, exposições, convocatórias e publicações ligadas ao design gráfico, programação visual e artes gráficas;
- Potencializar, através da experiência prática, o processo de ensino-aprendizagem dos conteúdos trabalhados nas disciplinas das áreas do design gráfico, programação visual e artes gráficas;
- Qualificar e aperfeiçoar o estudante-bolsista e voluntários através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução de projetos de identidade visual e comunicação visual com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e com as questões socioculturais;
- Divulgar os resultados do projeto através da elaboração de relatórios, publicações e participações em eventos;
- Apoiar o grupo de estudo de design gráfico e sua aplicação nas artes visuais, aberto aos discentes dos cursos de Artes Visuais, comunidade acadêmica e comunidade externa e vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo - AVE (CNPq/FURG).

## 2.4 - Justificativa

A necessidade de fomentar ações de ensino, pesquisa, extensão e cultura no âmbito dos estudos e práticas da programação e comunicação visual associada às artes visuais, juntamente aos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura da FURG justifica a execução do presente projeto. Do ponto de vista da formação acadêmica e dos estudos na área das artes gráficas, o Núcleo Artes Visuais em Estudo (NAVE) funciona como um profícuo laboratório para o desenvolvimento de experiências acadêmicas e técnicas em programação e comunicação visual, área que pode ser vislumbrada como uma possível saída laboral para muitos estudantes, tendo em vista a grande demanda deste tipo de serviço na contemporaneidade, momento em que nos encontramos imersos em elementos visuais, em especial pelo intenso uso dos meios digitais em nossa vida cotidiana, seja por questões laborais e ou sociais. No processo comunicativo, a união entre texto e imagem apresenta-se como um recurso extremamente eficaz, que pode vir a ser incrementado pelas contribuições relativas ao sensível, estético e artístico presentes na formação em Artes Visuais. Cabe destacar, portanto, que o projeto, apesar de configurar-se como uma atividade extracurricular, tem interface com diferentes disciplinas dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura.

O NAVE surgiu da reunião de professores e estudantes de diferentes projetos desenvolvidos pelo grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo - AVE (CNPq/FURG), em especial do projeto Design Gráfico Social (EXT-946), aprovado no Edital EPEC nº 01/2019, executado de maio de 2019 a julho de 2020 em parceria com a Secretaria de Cidadania e Assistência Social (SMCAS). A natureza deste projeto, que tinha como principal objetivo o desenvolvimento de projetos de identidade visual de marcas de produtos e serviços oferecidos pela economia informal de geração/complementação de renda familiar, agregou vários colaboradores dos cursos de Artes Visuais interessados em participar, resultando na criação do NAVE, com sede em uma das salas do Prédio das Artes do Instituto de Letras e Artes (ILA) da FURG. Cabe salientar, que no momento da pandemia o núcleo segue realizando suas atividades de maneira remota.

A partir do estabelecimento do NAVE como um núcleo dedicado às questões da programação e comunicação visual, design gráfico e artes gráficas, o mesmo passou a ser procurado por vários atores de dentro e fora da universidade para o estabelecimento de

parcerias, como por exemplo: projeto de extensão Caminhos Negros - Redescobrimdo Rio Grande (EXT-1051), coordenado pela professora Rita Patta Rache do ILA, aprovado no Edital de Fomento de Ações de Extensão Universitária - PROEXC nº 01/2019; projeto de cultura Incubadora de Publicações Gráficas (CULT-851), coordenado pela TAE Cleusa Maria Lucas de Oliveira da EDGRAF, aprovado no Edital EPEC nº 01/2019; projetos de ensino Diálogos em Artes Visuais (ENS-830) e Design Gráfico aplicado às Artes Visuais (ENS-1026) e projeto de cultura Miradas Enredadas (CULT-884), coordenados pela professora Fabiane Pianowski, responsável pelo NAVE e líder do grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo - AVE (CNPq/FURG). A equipe do NAVE também atuou ativamente na organização da Semana Aberta 2019 e da Semana de Acolhida Cidadã 2020 do ILA, além de ter apoiado diversas ações dos Diretórios Acadêmicos dos cursos de Artes Visuais e de Letras. Seus membros também colaboraram na produção de materiais gráficos solicitados por outras instituições públicas como panfletos para a Secretaria de Cidadania e Assistência Social (SMCAS), a diagramação do livro Universos Particulares de professoras da Escola Municipal de Educação Especial Maria Lucia Luzzardi e o projeto de extensão ESEC Taim Comunica e Educa (EXT-1289) para a Estação Ecológica do Taim (ESEC Taim), qual acaba de ser redigido conjuntamente com o diretor da unidade de conservação, previsto para iniciar suas atividades em agosto de 2020. Além disso, o NAVE foi procurado pela Diretoria de Planejamento (DIPLAN) da Pró-Reitoria de Planejamento e Administração (PROPLADI) para a futura possibilidade de colaboração no desenvolvimento de projetos gráficos de relatórios e documentos institucionais da universidade. Diante da demanda apresentada, observou-se a necessidade de institucionalizar o NAVE através de um projeto de cultura, para que o mesmo possa contar com o apoio institucional tanto estrutural e logístico como financeiro, através de concessão de bolsas e outros fomentos. Assim sendo, a equipe do NAVE, formada por estudantes e professores, irá atuar na elaboração, execução e apoio de projetos de programação e comunicação visual propostos diretamente pelo Núcleo ou resultantes da colaboração em outros projetos da universidade e ou de outras instituições públicas. Autônomos de baixa renda, artistas e coletivos sociais também se configuram como público-alvo das ações do NAVE, como forma de retribuição social da formação dos estudantes que se dá em uma universidade pública e gratuita.

O bolsista selecionado para atuar no projeto aprofundará seus conhecimentos em programação visual, design gráfico e artes gráficas trabalhados em diferentes disciplinas dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura. Através de uma vivência de produção gráfica ligada às diferentes demandas apresentadas, é possível aos estudantes participantes qualificarem-se e aperfeiçoarem-se através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução de projetos de comunicação e identidade visual com a leitura e a pesquisa de referenciais teóricos nas áreas relacionadas.

Além disso, os estudantes envolvidos no NAVE (bolsista e voluntários) participarão do grupo de estudo criado para discussão de textos relacionados a programação e comunicação visual, design gráfico e artes gráficas, aberto aos discentes dos cursos de Artes Visuais, comunidade acadêmica e comunidade externa. Este grupo de estudo está vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo - AVE (CNPq/FURG), que no momento da pandemia está trabalhando e reunindo-se de maneira remota.

## **2.5 - Fundamentação Teórica**

Por comunicação visual entende-se o processo de unir textos e imagens com o objetivo de produzir ideias e informações, sendo um campo de atuação variado onde é possível desenvolver diversas atividades: da ilustração à identidade visual, da animação à produção multimídia. Segundo Richard Hollis (2000, p. 4), as três funções mais antigas e básicas, desde as artes gráficas, cabíveis ao design gráfico são: identificar - dizer o que é; informar e instruir - indicar uma direção, posição, escala; e apresentar e promover - chamar a atenção e transmitir uma mensagem. Portanto, um projeto gráfico voltado às

artes visuais dirige-se à um determinado público, foi solicitado por um artista ou grupo de artistas (ou instituição que reúne artistas), tem por finalidade identificar, divulgar, preservar ou dar forma à algo e pode ser considerado um elo intermediador entre os artistas e o público espectador daquela manifestação artística em particular.

De acordo com levantamento realizado a partir da análise da mostra e do catálogo da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, foi possível afirmar que existe uma notável participação de projetos de design gráfico voltados ao circuito cultural-artístico, visto que do total de 282 projetos analisados, cerca de 96 destes disseminavam algum tipo de conteúdo relacionado ao circuito cultural-artístico, o que representa 34,04%, pouco mais de 1/3 do total de trabalhos expostos (Piaia, 2013, p.40).

A conclusão dessa pesquisa nos indica a importância do artista visual ter conhecimentos consolidados nas áreas do design gráfico e da comunicação visual visto que são áreas que se interrelacionam ativamente na produção de sentido, de modo que o poder da criação e a emoção são fundamentais no trabalho tanto de designers quanto de artistas (BELCHIOR & RIBEIRO, 2014, p.69), e as fronteiras entre arte e design muitas vezes se apagam:

A legibilidade e a função imediata cedem lugar para a linguagem gráfica em que o significado se apoia na própria linguagem. Não se trata de acrescentar um elemento decorativo e usar muitas cores ou efeitos especiais, mas de usar a tecnologia e os materiais com inteligência, isso é perceptível em vários desses projetos. Ter um traço diferenciado que pode provocar o estranhamento necessário para a construção do conhecimento do novo. Fazem-nos querer tocar, sentir, ver, ouvir, entender, compartilhar. Parece inevitável, diante desses trabalhos, uma avaliação imediata e subjetiva "do tipo gosto ou não gosto". Os vínculos afetivos despertados por resultados inesperados precisam conviver com as relações de mercado e os resultados, geralmente mais objetivos e pragmáticos. Sem dúvida, experimentações projetuais não se aplicam a qualquer produto ou cliente, mas são importantes para aqueles que trabalham com inovação (ROSSI apud CONSOLO, 2009, p. 170).

Por outro lado, de acordo com Löbach (2001), o design ativista e social pauta-se em questões éticas e sociais alicerçadas nos problemas da sociedade e tem como objetivo a melhoria das condições de vida de determinados grupos sociais. Sua metodologia centra-se no usuário, no respeito ao meio ambiente, na cultura regional e privilegia a mão-de-obra local, de modo a configurar-se como uma abordagem participativa. Neste contexto, as relações entre os atores locais e os designers toma relevância, uma vez que estes últimos atuam como facilitadores no processo de criação, sem esquecer os conhecimentos, capacidades e necessidades locais, de forma que o diálogo entre o estudante e os beneficiários do projeto deve ser eficiente e coerente com a realidade. Sob esta perspectiva, este diálogo entre estudantes e comunidade pauta-se na prática educativa emancipadora proposta por Paulo Freire, centrada nos sujeitos, os quais são produtores de conhecimento e não apenas receptores. O diálogo, então, configura-se como o método de relação entre os sujeitos, as diversas partes se encontram em permanente interação (FREIRE, 2006). Portanto, o design quando se aproxima da arte, é inconformista e transgressor, e a arte ao incorporar as técnicas e princípios do design, amplia suas possibilidades poéticas.

O público-alvo dos projetos gráficos a serem desenvolvidos pelo NAVE são a própria universidade, instituições públicas, autônomos de baixa renda, artistas e coletivos sociais sem fins lucrativos, como forma de retribuição social da universidade pública e gratuita. Afinal, "cabe a Universidade socializar seus conhecimentos, difundindo-os à comunidade e convertendo-se, assim, numa força viva capaz de elevar o nível cultural geral da sociedade" (SAVIANI, 1984, p. 48).

Uma importante questão a ser considerada é a preparação dos estudantes para o mundo do trabalho, neste sentido, projetos de caráter extensionista estabelecem na maior parte das vezes a conexão universidade-sociedade por esta via, neste sentido o Núcleo Artes Visuais em Estudo (NAVE) apresenta-se como um laboratório experimental de comunicação visual, simulando situações práticas do mercado de trabalho para artistas

visuais, através de desafios reais de demandas que podem surgir da própria universidade ou da comunidade.

Aproximando-se das agências experimentais de comunicação, nas quais:

são realizadas sob a supervisão de um docente (e) buscam promover o relacionamento do estudante com a realidade social, econômica e cultural, e de iniciação à pesquisa e ao ensino. Tais tipos de ação pedagógica caracterizam mecanismos de interação com o mundo do trabalho, assim como o confronto com possibilidades metodológicas visando a promoção de uma formação complexa. (SILVEIRA; COLPO e SANTOS, 2012, p. 1-2) Desta forma, os colaboradores do NAVE poderão articular teoria e prática, vivenciando de forma experimental as demandas da economia criativa de modo mais reflexivo, autônomo, dialógico e participativo, resultando na oportunidade de mostrar talento e conhecimento em seus projetos gráficos, e retornando conhecimento e cultura para a sociedade.

## 2.6 - Metodologia

Este projeto de cultura prevê o desenvolvimento de projetos de comunicação e identidade visual pelos colaboradores do NAVE, que irão atuar de modo supervisionado no âmbito do design gráfico, programação visual e artes gráficas. Será priorizado o trabalho em equipe, com a realização de reuniões periódicas para compartilhamento de saberes e aprendizados, de modo a proporcionar um processo de aprendizagem teórico-prático a partir da interlocução com as demandas de estudo e trabalho do próprio núcleo e dos diferentes parceiros e das demais atividades previstas no projeto.

Neste sentido, os colaboradores do NAVE darão suporte na criação de conteúdo e comunicação visual dos seus próprios projetos como Design Gráfico Social (EXT-946), Diálogos em Artes Visuais (ENS-830), Design Gráfico aplicado às Artes Visuais (ENS-1026) e Miradas Enredadas (CULT-884) e de parceiros: Caminhos Negros - Redescobrimo Rio Grande (EXT-1051), Incubadora de Publicações Gráficas (CULT-851), ESEC Taim Comunica e Educa (EXT-1289), além de executar outras demandas que surjam do próprio núcleo, de parceiros internos (comunidade acadêmica) e externos (instituições públicas, artistas e coletivos) no decorrer do seu desenvolvimento.

Em relação às ações de ensino e extensão, o NAVE pretende promover eventos como conversas, cursos, oficinas, exposições, convocatórias e publicações ligadas ao design gráfico, programação visual e artes gráficas dirigidos aos estudantes dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura, mas abertos ao público em geral. Além disso, pretende-se apoiar o grupo de estudo vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo - AVE (CNPq/FURG), formado por discentes das Artes Visuais para a discussão de textos relacionados ao design gráfico, programação visual e artes gráficas, com a realização de encontros de periodicidade quinzenal.

A equipe do NAVE, formada por estudantes e professores, atua de modo colaborativo no planejamento e execução das atividades e realiza leituras e pesquisas teórico-práticas relativas a projetos de comunicação e identidade visual desenvolvidos. Frequentemente são publicados editais de seleção de colaboradores do NAVE organizada pela sua equipe, estando aberto também à demanda espontânea daqueles que queiram integrar o núcleo a qualquer tempo.

O NAVE configura-se como um espaço democrático de construção coletiva e colaborativa, no qual o diálogo permite uma (auto) avaliação continuada por todos os envolvidos em suas ações. No que se refere aos produtos desenvolvidos, a equipe se reúne ao final de cada projeto para análise e avaliação do processo e dos resultados. Este acompanhamento frequente subsidia os relatórios e a própria pertinência e manutenção do núcleo.

Cabe salientar que, as atividades desenvolvidas pela equipe do NAVE que tem sede no Prédio das Artes (ILA-FURG), em decorrência da pandemia ocasionada pelo novo Coronavírus e em concordância com o Plano de Contingência da universidade, estão todas sendo realizadas de modo remoto.

As atividades previstas para serem realizadas pelo estudante-bolsista são (12h/semanais):

- a) Reuniões semanais com a equipe para planejamento e execução dos projetos de comunicação e identidade visual em andamento;
- b) Planejamento e execução de demandas dos projetos de comunicação e identidade visual do NAVE e dos parceiros internos e externos;
- c) Apoio e suporte aos eventos, conversas, cursos, oficinas, exposições, convocatórias e publicações a serem realizados;
- d) Encontros com a equipe para discussão dos produtos desenvolvidos e avaliação dos resultados;
- e) Pesquisa e leitura de referenciais teórico-práticos;
- f) Participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo vinculado ao grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo (AVE);
- g) Apresentação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos, exposições etc.;
- h) Participação obrigatória na Mostra de Produção Universitária (MPU);
- i) Elaboração do relatório parcial e final das atividades do projeto.

## METAS

### 1. Planejamento

- a. Reuniões periódicas da equipe para planejamento, execução e avaliação das ações desenvolvidas;
- b. Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto;
- c. Elaboração do relatório final.

### 2. Desenvolvimento de projetos de comunicação e identidade visual

- a. Análise das demandas do NAVE e dos parceiros internos e externos;
- b. Planejamento e execução dos projetos de comunicação e identidade visual demandados.

### 3. Eventos comunicação visual

- a. Análise das demandas para elaboração de um cronograma de atividades;
- b. Divulgação das atividades;
- c. Apoio e suporte para realização do evento.

### 4. Formação complementar em desenho gráfico e programação visual

- a. Realização de cursos, minicursos, workshops e oficinas relacionadas ao desenho gráfico e à programação visual como formação complementar dos estudantes dos cursos de Arte Visuais - Bacharelado e Licenciatura;

### 5. Grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo (AVE)

- a. Leituras de referenciais teórico-práticos.
- b. Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo sobre temas relacionados ao design gráfico, programação e comunicação visual e artes gráficas.

### 6. Divulgação dos resultados

- c. Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc.
- d. Realização de uma exposição com todos os projetos de identidade visual realizados durante o ano.
- e. Participação em eventos acadêmicos, em especial na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.

## RESULTADOS ESPERADOS

O projeto espera como resultados:

- o desenvolvimento de projetos de comunicação e identidade visual elaborados pelo NAVE;
- o atendimento da demanda por produtos gráficos de parceiros internos (comunidade acadêmica) e externos (instituições públicas, artistas e coletivos);
- a realização de eventos como conversas, cursos, oficinas, exposições, convocatórias e publicações ligadas ao design gráfico, programação visual e artes gráficas dirigidos à comunidade acadêmica, mas abertos ao público em geral;
- a continuidade do grupo de estudo para a discussão de textos relacionados ao design gráfico, programação visual e artes gráficas;
- o aumento do aproveitamento e desempenho acadêmico dos estudantes-participantes interessados nas áreas de design gráfico, programação visual e artes gráficas e a potencialização do processo de ensino-aprendizagem dos conteúdos trabalhados nestas disciplinas através da prática laboral.
- a qualificação e aperfeiçoamento do estudante-bolsista através da práxis, aliando a prática do planejamento e execução de projetos de identidade visual com a leitura e pesquisa de referenciais teóricos e com as questões socioculturais;
- a divulgação dos resultados do projeto através da elaboração de relatórios, publicações, exposições e participações em eventos.

## 2.7 - Observações

Cabe destacar que todas as atividades propostas poderão ser realizadas de forma digital e remota pela equipe do NAVE, isso inclusive já vem acontecendo desde que foram suspensas as atividades presenciais na universidade.

## 2.8 - Referências Bibliográficas

- AGÊNCIA IBGE NOTÍCIAS. Disponível em: < <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br> >. Acesso em: 07 de abril de 2019.
- BELCHIOR, Camilo & RIBEIRO, Rita A. C. Design & Arte: entre os limites e as interseções. Contagem, MG: Ed. do Autor, 2014.
- CONSOLO, Cecilia (Org). Anatomia do design. Uma análise do design gráfico brasileiro. São Paulo: Blucher, 2009.
- FREIRE, P. Extensão ou comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006.
- HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- LÖBACH, B. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blusher, 2001.
- PIAIA, J. A participação de projetos de design gráfico voltados à disseminação de produtos do circuito cultural artístico na 9a Bienal de Design Gráfico. In: Cultura Visual, n. 19, julho/2013, Salvador: EDUFBA, p. 27-42.
- SAVIANI, D. Ensino público e algumas falas sobre a universidade. São Paulo: Cortez, 1984.
- SILVEIRA, R. V.; COLPO, C. D.; SANTOS, M. de O. O desenvolvimento do planejamento estratégico da agência experimental para agregar valor à imagem institucional dos cursos de comunicação. In: Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 13., 2012, Chapecó. Anais...Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2012/resumos/R30-1068-1.pdf>>. Acesso em: 05/06/2020.

## 2.9 - Equipe Executora

Nome	Participação
A Indicar	Bolsista - 01/08/2020 até 31/07/2021 - 12 Horas semanais

2.9 - Equipe Executora	
Nome	Participação
<b>Fabiane Pianowski</b> Docente - ILA	<b>Coordenador</b> - 01/08/2020, sem data final definida - 4 Horas semanais
<b>Rita Patta Rache</b> Docente - ILA	<b>Colaborador</b> - 01/08/2020, sem data final definida - 2 Horas semanais

### 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Meta e etapas não definidas para a(s) atividade(s) abaixo		
Etapas			
<b>Atividade</b>	Grupo de pesquisa Artes Visuais em Estudo (AVE)		
<b>Descrição da atividade</b>	- Leituras de referenciais teórico-práticos; - Organização e participação nos encontros quinzenais do grupo de estudo sobre temas relacionados ao design gráfico, programação e comunicação visual e artes gráficas.	<b>Ação Relacionada</b> Pesquisa	
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador),</b> A Indicar (Bolsista), Rita Patta Rache (Colaborador)		
<b>Indicador físico</b>	Número de encontros realizados	<b>Início</b> 01/08/2020	<b>Fim</b> 31/07/2021
<b>Atividade</b>	Eventos comunicação visual		
<b>Descrição da atividade</b>	- Análise das demandas para elaboração de um cronograma de atividades; - Divulgação das atividades; - Apoio e suporte para realização do evento.	<b>Ação Relacionada</b> Extensão	
<b>Equipe</b>	<b>A Indicar (Bolsista),</b> <b>Fabiane Pianowski (Coordenador),</b> Rita Patta Rache (Colaborador)		
<b>Indicador físico</b>	Número de eventos realizados	<b>Início</b> 01/08/2020	<b>Fim</b> 31/07/2021
<b>Atividade</b>	Divulgação dos resultados		
<b>Descrição da atividade</b>	- Publicação dos resultados do projeto na forma de comunicações, artigos etc. - Realização de uma exposição com todos os projetos de identidade visual realizados durante o ano. - Participação em eventos acadêmicos, em especial na Mostra de Produção Universitária (MPU) da FURG.	<b>Ação Relacionada</b> Extensão	
<b>Equipe</b>	<b>A Indicar (Bolsista),</b> <b>Fabiane Pianowski (Coordenador),</b> Rita Patta Rache (Colaborador)		



### 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

<b>Indicador físico</b>	Número de publicações, número de exposições e número de participação em eventos	<b>Início</b> 01/08/2020	<b>Fim</b> 31/07/2021
<b>Atividade</b>	Formação complementar em desenho gráfico e programação visual		
<b>Descrição da atividade</b>	Realização de cursos, minicursos, workshops e oficinas relacionadas ao desenho gráfico e à programação visual como formação complementar dos estudantes dos cursos de Arte Visuais - Bacharelado e Licenciatura.		<b>Ação Relacionada</b> Ensino
<b>Equipe</b>	<b>A Indicar (Bolsista), Fabiane Pianowski (Coordenador), Rita Patta Rache (Colaborador)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Número de formações realizadas	<b>Início</b> 01/08/2020	<b>Fim</b> 31/07/2021
<b>Atividade</b>	Reuniões periódicas		
<b>Descrição da atividade</b>	Reuniões periódicas da equipe para planejamento, execução e avaliação das ações desenvolvidas;		<b>Ação Relacionada</b> Cultura
<b>Equipe</b>	<b>Fabiane Pianowski (Coordenador), A Indicar (Bolsista), Rita Patta Rache (Colaborador)</b>		
<b>Indicador físico</b>		<b>Início</b> 01/08/2020	<b>Fim</b> 31/07/2021
<b>Atividade</b>	Desenvolvimento de projetos de comunicação e identidade visual		
<b>Descrição da atividade</b>	- Análise das demandas do NAVE e dos parceiros internos e externos; - Planejamento e execução dos projetos de comunicação e identidade visual demandados.		<b>Ação Relacionada</b> Cultura
<b>Equipe</b>	<b>A Indicar (Bolsista), Fabiane Pianowski (Coordenador), Rita Patta Rache (Colaborador)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Número de projetos desenvolvidos	<b>Início</b> 01/08/2020	<b>Fim</b> 31/07/2021
<b>Atividade</b>	Relatório parcial		
<b>Descrição da atividade</b>	Elaboração do relatório parcial para acompanhamento do projeto.		<b>Ação Relacionada</b> Cultura
<b>Equipe</b>	<b>A Indicar (Bolsista), Fabiane Pianowski (Coordenador), Rita Patta Rache (Colaborador)</b>		

### 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

<b>Indicador físico</b>	Relatório elaborado	<b>Início</b> 01/01/2021	<b>Fim</b> 31/01/2021
<b>Atividade</b>	Relatório final		
<b>Descrição da atividade</b>	Elaboração do relatório final.		<b>Ação Relacionada</b> Cultura
<b>Equipe</b>	<b>A Indicar (Bolsista), Fabiane Pianowski (Coordenador), Rita Patta Rache (Colaborador)</b>		
<b>Indicador físico</b>	Relatório apresentado	<b>Início</b> 01/07/2021	<b>Fim</b> 31/07/2021

### 4 - PLANO DE APLICAÇÃO

Não possui despesas cadastradas.
----------------------------------

### 5 - DETALHAMENTO DA DESPESA - QUADRO RESUMO

<b>3390.14 - Diárias</b>	
Não possui diárias cadastradas.	
<b>3390.18 - Bolsas - Estudantes</b>	
Não possui bolsa de estudante cadastrada.	
<b>3390.20 - Bolsas - Pesquisadores</b>	
Não possui bolsa de pesquisador cadastrada.	
<b>3390.30 - Material de Consumo</b>	
Não possui materiais de consumo cadastrados.	
<b>3390.33 - Passagens e Despesas com Locomoção</b>	
Não possui passagens cadastradas.	
<b>3390.36 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física</b>	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
<b>3390.39 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica</b>	
Não possui serviços de terceiros - pessoa jurídica cadastrados.	
<b>3391.47 - Encargos Sociais</b>	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
<b>Outras Despesas</b>	
Não possui outras despesas cadastradas.	
<b>TOTAL DESPESAS CORRENTES</b>	0,00
<b>4490.51 - Obras e Instalações</b>	
Não possui obras e instalações cadastradas.	

**4490.52 - Equipamentos e Material Permanente**

Não possui equipamentos e/ou material permanente cadastrado.

**TOTAL DESPESAS CAPITAL**

0,00

**Ressarcimentos**

Não possui ressarcimentos cadastrados.

**VALOR TOTAL DO PLANO DE TRABALHO  
(CUSTEIO + CAPITAL + RESSARCIMENTOS)**

0,00

(\*) conforme deliberação do COEPEA vigente

FABIANE PIANOWSKI  
Responsável