



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
PLANO DE TRABALHO PARA PROJETO DE CULTURA

1 - DADOS CADASTRAIS

1.1 - Coordenador do Projeto Luciane Vianna Oliveira
1.2 - Unidade Acadêmica Proexc - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
1.2.1 - Unidades Envolvidas ILA - Instituto de Letras e Artes; Proexc - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
1.3 - Número da Ata de Aprovação na Unidade Carta de Aprovação (Ad Referendum)
1.4 - Identificador do Projeto no SisProj CULT - 1062
1.5 - Origem das receitas Não Informado no SISPROJ
1.5.1 - Valor Total do Projeto Não informado no SISPROJ
1.6 - Instituições Externas e/ou Parceiras Não informado no SISPROJ
1.7 - Projeto Via Faurg Não

2 - DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

2.1 - Título do Projeto Coleção FURG Ecológica	2.2 - Período de Execução	
	2.2.1 - Início 01/04/2025	2.2.2 - Fim 31/08/2026
2.3 - Objetivo do Projeto		
2.3.1 - Objetivo Geral Criar uma linha de produtos institucionais da FURG, com baixo impacto ambiental, que será comercializada na Livraria da Universidade.		
2.3.2 - Objetivo Específico - Desenvolver ações de ensino, pesquisa, extensão e cultura que foquem na criação e no consumo de produtos sustentáveis; - Pesquisar quais produtos, captando os desejos e as necessidades da comunidade universitária, terão maior aceitação do público; - Selecionar produtos sustentáveis com identidade visual personalizada, que busque um conceito de pertencimento e gere identificação afetiva com os consumidores; - Integrar o ensino à cultura, promovendo formação teórico-prática a estudantes de Artes Visuais nas áreas de comunicação visual e design gráfico, por meio das Práticas		

Extensionistas e Culturais e da participação em projetos;

- Implementar, com o auxílio de um bolsista, uma campanha de conscientização ambiental, envolvendo os estudantes de Artes Visuais na criação de posts para redes sociais com o objetivo de promover a redução do consumo, o uso de materiais sustentáveis e a preservação do meio ambiente;
- Lançar uma vitrine virtual, em que os produtos possam ser visualizados e justificados pelo seu conceito ecológico;
- Desenvolver, com os estudantes de Artes Visuais, novas coleções poéticas e diferenciadas, com uma identidade própria da Universidade, voltada aos ecossistemas costeiros e oceânicos e comprometida com as questões de sustentabilidade ambiental;
- Participar da Feira do Livro da FURG, organizando uma exposição que destaque os produtos da Coleção Ecológica, promovendo sua visibilidade e incentivando a adoção de práticas sustentáveis no cotidiano;
- Acompanhar o processo de criação e o uso de softwares gráficos, desenvolvendo habilidades técnicas e conceituais na área da comunicação visual;
- Criar um selo de sustentabilidade para certificar produtos da Universidade;
- Contribuir para a formação de estudantes mais sensíveis e críticos, estimulando a reflexão sobre o uso de materiais ecológicos na produção artística e promovendo a inovação sustentável;
- Promover a circulação de produtos e ideias sustentáveis para além do ambiente universitário, alcançando a comunidade externa por meio de eventos, espaços públicos e plataformas digitais, com vistas a estimular o debate sobre consumo consciente e práticas culturais comprometidas com o meio ambiente.

2.4 - Justificativa

Considerando o projeto de reinauguração da Livraria da FURG (PROEXC), reaberta em um novo espaço junto ao Centro de Convivência, no Campus Carreiros, que além de oferecer um ambiente renovado, poderá comercializar livros e produtos com a marca da FURG, buscando uma maior conexão da Universidade na comunidade.

Desenvolver e comercializar uma coleção de produtos que promovam a consciência ecológica, a responsabilidade social e as práticas sustentáveis vai além do ensino teórico e da pesquisa que uma universidade oferece, promove a extensão através da sensibilização aspirando uma mudança de mentalidade.

O projeto Coleção FURG Ecológica propõe ir além do ensino teórico, ele visa a aplicação prática de produção visual e conceitos de educação ambiental, oferecendo produtos sustentáveis para a comunidade universitária, objetivando não apenas vender, mas também incentivar a comunidade acadêmica a pensar sobre suas ações e escolhas de consumo, entendendo que suas decisões diárias tem um impacto significativo no ecossistema e na sociedade. Essa abordagem é essencial para formar cidadãos críticos e engajados na construção de um futuro mais sustentável.

Visando a produção de conhecimento, o presente projeto oferece aos estudantes dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura, a possibilidade de experimentação de produção de projetos de identidade visual, design gráfico e artes gráficas, contribuindo também com as Práticas Extensionistas e Culturais da grade curricular do curso e que é resultado da curricularização da extensão (Lei nº 13.005/2014).

A EDGRAF - Editora e Gráfica da Furg, Unidade Administrativa vinculada à Pró-Reitora de Extensão e Cultura (PROEXC) que em parceria com o NAVE - Núcleo Artes Visuais em Extensão (está possibilitando que projetos sejam viabilizados seus espaços físicos e somado a isso, a possibilidade de estudantes atuarem como bolsistas ou voluntários no projeto contribui para a sua formação e autonomia, reduzindo o sentimento de insegurança frequentemente relacionados no início da caminhada profissional.

O projeto de criação de produtos institucionais sustentáveis para a Livraria da Universidade pode ser relacionado a ações culturais de múltiplas formas, integrando educação ambiental, arte, identidade institucional e engajamento comunitário. Este projeto, ao unir práticas sustentáveis, arte e educação ambiental, tem potencial para transformar a universidade em um espaço vivo de experimentação e mudança social.

Ao propor a comercialização de produtos sustentáveis e a promoção de campanhas de conscientização, o projeto também amplia sua atuação para além do ambiente universitário, contribuindo para a sensibilização da comunidade local e para a valorização de práticas culturais e ecológicas que dialogam com os desafios sociais contemporâneos. A participação na Feira do Livro da FURG, por exemplo, representa uma oportunidade concreta de interação com o público externo, promovendo o acesso e o debate sobre sustentabilidade e consumo consciente.

A proposta reconhece os(as) estudantes envolvidos como potenciais Agentes de Cultura, nos termos definidos pelo edital, por atuarem como criadores e mediadores de práticas culturais relacionadas ao design gráfico, à educação ambiental e à sustentabilidade institucional. Ao conceberem e desenvolverem produtos que dialogam com os valores da FURG e os ecossistemas costeiros e oceânicos, esses(as) estudantes não apenas aplicam seus conhecimentos acadêmicos, mas também produzem e difundem saberes informais e coletivos, fortalecendo o papel da universidade como espaço de escuta, criação e transformação social.

2.5 - Fundamentação Teórica

A fundamentação teórica do projeto articula conceitos da extensão crítica, da educação ambiental e do design sustentável, buscando embasamento para a formação discente e a criação de produtos culturais com foco em sustentabilidade e pertencimento institucional.

A extensão universitária permite aplicar conhecimentos acadêmicos para a sociedade. Paulo Freire (1996) propõe uma educação que vai além da mera transmissão de conhecimentos, promovendo um processo de conscientização e transformação social. O ensino, a pesquisa e a extensão devem estar interligados, nessas três esferas do conhecimento, potencializando a formação de cidadãos críticos e conscientes de seu papel na sociedade. Através de projetos de extensão, os alunos têm a oportunidade de aplicar suas habilidades e conhecimentos em contextos reais, contribuindo para solucionar problemas sociais e desenvolvendo um senso de responsabilidade coletiva.

A dimensão ambiental da formação cidadã, por sua vez, é aprofundada por autores que compreendem a educação como prática transformadora da realidade socioambiental. Segundo Layrargues (2002), a Educação Ambiental deve ser entendida não apenas como uma transmissão de informações sobre o meio ambiente, mas como um processo educativo que visa formar cidadãos críticos, conscientes e participativos, capazes de intervir na realidade socioambiental de maneira positiva. Formar alunos críticos e reflexivos ajuda os estudantes a entenderem o impacto de suas criações.

A universidade tem papel essencial ao integrar a sustentabilidade às práticas de ensino e extensão. Criar produtos que gerem pertencimento significa despertar conexões emocionais, identitárias e culturais com o usuário. Essa relação fortalece o valor simbólico dos objetos, aumentando sua durabilidade afetiva e evitando o descarte precoce. No campo do design e da comunicação visual, outras abordagens reforçam o papel do objeto como mediador de valores sociais, ecológicos e afetivos. A teoria do Design Emocional de Norman (2004) se aplica, ao mostrar que os objetos são mais valorizados quando despertam sentimentos, memórias e conexões afetivas.

Pazmino (2014) em "Design para ação social e sustentabilidade: incentivo em curso de design", afirma que o design sustentável, ou ecodesign, é uma alternativa que vem sendo utilizada com o objetivo de diminuir ao máximo os impactos ambientais, maximizar os objetivos econômicos, o

bem-estar social e propor um valor de responsabilidade de não prejudicar o meio ambiente. O design sustentável é consciência, atitude e compromisso de ir além da forma e da função. A prática pode ser resumida em quatro palavras: fazer mais com menos. É uma informação essencial pois estimula o compromisso com todas as etapas do processo, desde a concepção até o descarte do produto, sendo uma oportunidade de criar um impacto positivo.

Além das abordagens de Norman e Pazmino, autores como Ezio Manzini e Gui Bonsiepe ampliam a compreensão do design como prática social comprometida com o bem comum. Manzini (2008), ao tratar do design voltado à inovação social, destaca a importância de criar soluções sustentáveis que partem do contexto local e fomentam a participação ativa das comunidades. Seu conceito de "design para a sustentabilidade difusa" propõe que o design não seja apenas funcional ou estético, mas também ético e ecológico. Gui Bonsiepe (1997), por sua vez, defende o design como mediador entre necessidades sociais e formas de expressão cultural, reconhecendo o papel político da prática projetual. Essas contribuições reforçam a importância de iniciativas que, como a Coleção FURG Ecológica, articulam comunicação visual, consciência crítica e transformação social por meio de produtos sustentáveis que dialogam com o território universitário.

Gadotti (2008) em "Educar para a sustentabilidade: uma contribuição à década da educação para o desenvolvimento sustentável", relata que a sustentabilidade é, para nós, o sonho de bem viver; sustentabilidade é equilíbrio dinâmico com o outro e com o meio ambiente, é harmonia entre os diferentes. Baseado nisso podemos dizer que consumo consciente é uma questão de hábito, pequenas mudanças no nosso dia a dia têm grande impacto no futuro. Dessa forma, projetos como esse tem um papel de sensibilizar toda a comunidade universitária envolvida.

Dessa forma, os autores aqui apresentados contribuem para embasar teoricamente uma proposta que visa integrar a criação de produtos sustentáveis com práticas educativas, artísticas e extensionistas, em sintonia com os princípios institucionais da FURG e com o compromisso da universidade pública com a transformação social e ambiental.

2.6 - Metodologia

A metodologia do projeto está estruturada em etapas participativas, articulando escuta ativa, criação coletiva e formação técnico-crítica, com base na extensão universitária e na prática interdisciplinar. As ações envolverão estudantes dos cursos de Artes Visuais, integrantes do NAVE e da EDGRAF, promovendo vivências formativas com foco na sustentabilidade e na identidade institucional da FURG.

A primeira etapa consistirá na realização de rodas de conversa com os estudantes, com o objetivo de identificar percepções, desejos e expectativas em relação aos produtos institucionais sustentáveis. Os dados levantados subsidiarão a seleção dos itens a serem desenvolvidos, priorizando materiais de baixo impacto ambiental e estratégias visuais que estimulem o sentimento de pertencimento à universidade, por meio da aplicação do logo da FURG e de elementos que valorizem sua identidade visual.

A partir dessa escuta inicial, será elaborada uma coleção de produtos sustentáveis com proposta de design ecológico e conceito afetivo, orientada pelos princípios do design emocional e da comunicação visual estratégica. Em um primeiro momento, será utilizada a logomarca da Universidade, transmitindo sentimento de pertencimento e afeto. Paralelamente, será organizada uma campanha de conscientização ambiental nas redes sociais da Livraria, EDGRAF e NAVE, envolvendo bolsistas e voluntário(as) na criação de conteúdos visuais como posts, vídeos e infográficos que promovam os produtos e incentivem práticas de consumo consciente, redução de resíduos e preservação ambiental.

Também será desenvolvido um espaço de divulgação digital dos produtos uma vitrine virtual permitindo o acesso ampliado da comunidade e contribuindo para a transparência das ações e dos

conceitos ecológicos adotados.

Como desdobramento artístico e institucional, os estudantes serão convidados a conceber coleções poéticas com identidade própria, inspiradas na missão da FURG de valorização dos ecossistemas costeiros e oceânicos. Essa abordagem valoriza a expressão artística e reforça a identidade institucional de forma única e sensível.

As coleções serão apresentadas na Feira do Livro da FURG, em uma exposição com mediação cultural e diálogo com o público visitante, fortalecendo sua visibilidade e impacto formativo, ao promover diálogo com a comunidade externa e incentivar práticas sustentáveis.

Durante todas as etapas, os estudantes participarão de atividades práticas de formação em softwares gráficos, com acompanhamento técnico e pedagógico, promovendo o desenvolvimento de habilidades em design gráfico, ilustração e identidade visual. A metodologia também inclui debates sobre o uso de materiais ecológicos na arte e oficinas voltadas à criação consciente.

Como ação final, será lançado um concurso interno para criação de um selo de sustentabilidade da universidade, que poderá ser utilizado para certificar os produtos da coleção e futuras iniciativas com esse foco.

Todo o processo será registrado em diário de bordo, com anotações, fotos e relatos reflexivos, a fim de construir uma memória pedagógica do projeto, subsidiar futuras ações extensionistas e culturais, e possibilitar a realização de exposições do processo e de seus resultados.

METAS

1. AÇÕES DE CULTURA

Meta 1.1 - Coleções

Realizar a criação de coleções de produtos institucionais sustentáveis.

- Indicador: Número de coleções lançadas com temáticas ecológicas e linguagem visual institucional.

- Resultado esperado: Fortalecimento da identidade institucional e valorização da cultura universitária com foco na sustentabilidade.

Meta 1.2 - Exposição Feira do Livro

Organizar uma exposição presencial dos produtos na Feira do Livro da FURG.

- Indicador: Participação no evento, número de produtos expostos, estimativa de público alcançado.

- Resultado esperado: Visibilidade pública dos produtos e estímulo ao engajamento da comunidade com práticas sustentáveis.

Meta 1.3 - Vitrine Virtual

Criar uma vitrine virtual com os produtos desenvolvidos e divulgá-la em canais institucionais.

- Indicador: Página publicada com catálogo digital acessível.

- Resultado esperado: Acesso ampliado aos conceitos e valores do projeto, com alcance interno e externo.

Meta 1.4 - Selo de sustentabilidade

Lançar um concurso interno para criação de um selo de sustentabilidade institucional.

- Indicador: Realização do concurso, número de inscritos, seleção do selo.

- Resultado esperado: Envolvimento da comunidade acadêmica e institucionalização de práticas sustentáveis por meio de certificação simbólica.

Meta 1.5 - Registros e relatório final

Organização colaborativa de anotações, imagens e registros do processo de desenvolvimento, incluindo a elaboração do relatório final do projeto.

- Indicador: Número de registros; uso do material em relatório, exposições ou mostras.

- Resultado esperado: Documentação pedagógica e memória do processo e inspiração para novas ações culturais.

2. AÇÕES DE ENSINO

Meta 2.1 - Formação

Oferecer oficinas formativas em design gráfico, softwares livres e comunicação visual sustentável aos estudantes participantes.

- Indicador: Número de oficinas realizadas, frequência e participação dos estudantes.
- Resultado esperado: Desenvolvimento de habilidades técnicas em artes gráficas e fortalecimento da formação teórico-prática.

Meta 2.2 - Rodas de conversa

Realizar rodas de conversa com estudantes para levantamento de interesses e construção participativa das coleções.

- Indicador: Número de encontros realizados e temas levantados.
- Resultado esperado: Inserção ativa dos estudantes no processo criativo e fortalecimento do pertencimento institucional.

Meta 2.3 - Curricularização da extensão

Integrar atividades do projeto às Práticas Extensionistas e Culturais dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura.

- Indicador: Participação de discentes em componentes curriculares com ações do projeto.
- Resultado esperado: Fortalecimento da curricularização da extensão na formação discente.

3. AÇÕES DE EXTENSÃO

Meta 3.1 - Campanha conscientização ambiental

Elaborar uma campanha de conscientização ambiental com conteúdos visuais (posts, vídeos, cards) produzidos por estudantes para redes sociais institucionais.

- Indicador: Número e variedade de conteúdos publicados; engajamento nas redes.
- Resultado esperado: Difusão de práticas sustentáveis e promoção do consumo consciente junto à comunidade.

Meta 3.2 - Difusão dos resultados

Apresentar os resultados do projeto na Mostra da Produção Universitária (MPU), em eventos acadêmicos e em publicações.

- Indicador: Número de participações em eventos; número de publicações.
- Resultado esperado: Visibilidade institucional da produção discente e articulação entre cultura e extensão.

4. DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Meta 4.1 - Portfólio Livraria FURG

Ampliar o portfólio da Livraria da FURG com novos produtos sustentáveis criados no projeto.

- Indicador: Número de itens disponíveis para comercialização ou exposição.
- Resultado esperado: Fortalecimento da Livraria como espaço de identidade institucional e cultura ecológica.

Meta 4.2 - EDGRAF como núcleo produção gráfica

Consolidar a EDGRAF como núcleo de produção gráfica vinculada à cultura institucional e à sustentabilidade.

- Indicador: Participação da EDGRAF nas etapas de pré-produção, impressão e divulgação dos produtos.
- Resultado esperado: Integração entre produção institucional, cultura e extensão universitária.

RESULTADOS ESPERADOS

A Coleção tem um impacto importante tanto no ambiente acadêmico quanto na comunidade local, estando alinhada com o Projeto de Cultura ao contemplar a criação, organização e confecção de bens culturais sustentáveis. Principais resultados esperados:

- Ampliação da conscientização ecológica: por meio da comercialização de produtos sustentáveis, espera-se que a comunidade acadêmica reflita sobre suas escolhas de consumo.
- Integração entre formação acadêmica e atuação prática, permitindo aos estudantes aplicar seus conhecimentos em contextos reais. Espera-se que isso fortaleça suas habilidades profissionais e

sua autonomia em projetos.

- Desenvolvimento de produtos inovadores, com a criação de uma coleção de produtos que represente a identidade da FURG, atrelada a conceitos de sustentabilidade, enriquecendo o acervo da Livraria e contribuindo para sua consolidação como espaço de comercialização consciente.
- Amadurecimento de habilidades profissionais, com a vivência prática de estudantes bolsistas e voluntários(as), contribuindo para sua formação, autonomia e segurança no início da trajetória profissional.
- Estímulo à formação de Agentes de Cultura permitindo que os estudantes participem de experiências, como a atuação na Feira do Livro, a exposição dos processos e a inserção em editais e eventos culturais para além do espaço acadêmico. Além disso, as ações realizadas pelos próprios Agentes de Cultura oferecem oportunidades de aprendizagem e crescimento, por meio de vivências práticas e experimentações.
- Sensibilização para transformações comportamentais: espera-se que a iniciativa inspire mudanças na forma como a comunidade acadêmica se relaciona com o consumo e a produção, promovendo estilos de vida mais sustentáveis e responsáveis.
- Fortalecimento da presença institucional da FURG por meio da oferta de produtos com identidade visual própria. O projeto valoriza a Livraria como espaço de cultura e amplia o vínculo da universidade com a comunidade externa.

Como Agentes de Cultura, os estudantes participantes serão incentivados a atuar de forma criativa, autônoma e sensível na construção de narrativas visuais e produtos sustentáveis que ressoem com a identidade coletiva da FURG. Essa vivência permitirá que experimentem a cultura como campo expandido de produção de sentido, transformando práticas cotidianas em ações culturais com impacto real na comunidade.

Esses resultados visam não apenas enriquecer a experiência acadêmica dos alunos, mas também promover uma cultura de sustentabilidade e responsabilidade social, alinhando-se aos objetivos institucionais da FURG.

PLANO DE TRABALHO DO BOLSISTA

O(a) bolsista atuará como Agente de Cultura em formação, integrando ações de pesquisa, criação, mediação e sistematização no contexto do projeto "Coleção FURG Ecológica". Seu plano de trabalho será desenvolvido a partir das seguintes atividades:

- Realizar pesquisa participativa com a comunidade acadêmica, por meio de rodas de conversa e levantamento de referências, para identificar interesses e expectativas em relação aos produtos institucionais sustentáveis;
- Colaborar na concepção e desenvolvimento de coleções sustentáveis, contribuindo com propostas de identidade visual alinhadas à missão institucional da FURG e ao pertencimento ecológico da comunidade;
- Participar da elaboração e execução de campanha de conscientização ambiental, atuando na criação de conteúdos visuais (posts, vídeos, cards) que promovam práticas de consumo consciente, o uso de materiais ecológicos e a preservação do meio ambiente;
- Auxiliar na construção da vitrine virtual para divulgação dos produtos e seus conceitos ecológicos, em articulação com a EDGRAF, o NAVE e a Livraria da FURG;
- Contribuir para a criação do selo de sustentabilidade institucional, participando do processo de desenvolvimento visual e conceitual dessa certificação;
- Participar da organização da exposição da Coleção Ecológica na Feira do Livro da FURG, atuando na mediação cultural e no diálogo com a comunidade externa;
- Acompanhar oficinas e formações técnicas sobre design gráfico, softwares livres e comunicação visual sustentável, promovidas no âmbito do projeto, aplicando os conhecimentos adquiridos na prática extensionista;
- Manter registros contínuos das atividades realizadas, por meio de um diário de bordo com

- anotações escritas e visuais, contribuindo para a memória pedagógica do projeto;
- Apoiar a elaboração dos relatórios parcial e final do projeto, sistematizando os dados e reflexões produzidas ao longo do processo;
 - Participar da Mostra da Produção Universitária (MPU) ou outros eventos institucionais, apresentando os resultados do projeto como autor(a) ou coautor(a).

Essas atividades visam contribuir para a formação crítica, técnica e cultural do(a) bolsista, fortalecendo sua autonomia, criatividade, protagonismo e capacidade de articulação entre diferentes áreas do conhecimento, em diálogo com a sustentabilidade e a cultura universitária.

As atividades previstas no projeto contribuem diretamente para a formação acadêmica do(a) bolsista ao estimular a criatividade, a autonomia e a liderança por meio de processos colaborativos, como o desenvolvimento de campanhas de conscientização ambiental e ações culturais ligadas à identidade institucional da universidade. A atuação prática no planejamento e na execução de produtos sustentáveis permite ao(à) estudante aprimorar habilidades técnicas e conceituais na área da comunicação visual, além de integrar os princípios da sustentabilidade às suas criações. A experiência extensionista também amplia sua capacidade de trabalho em equipe, gestão de projetos, articulação interdisciplinar e protagonismo estudantil, características essenciais à formação de um(a) Agente de Cultura comprometido(a) com a transformação social e ambiental no contexto universitário.

A atuação na Coleção FURG Ecológica possibilita ao(à) bolsista aplicar conhecimentos adquiridos em sala de aula em contextos reais, colaborando com o processo de curricularização da extensão. Além disso, ao participar da pesquisa de interesses da comunidade universitária, da criação de identidade visual e da comunicação dos produtos sustentáveis, o bolsista fortalece competências em metodologias participativas, design gráfico, comunicação ambiental e marketing institucional, podendo transitar por outras ações no âmbito universitário, como projetos de iniciação científica, eventos acadêmicos, oficinas, laboratórios de design e feiras temáticas. A vivência também favorece o desenvolvimento de habilidades como protagonismo, trabalho em equipe, gestão de projetos e sensibilização socioambiental competências desejáveis para atuação em projetos interdisciplinares, tanto internos quanto em parceria com a comunidade externa. Nesse sentido, o (a) bolsista se torna agente multiplicador(a) de práticas sustentáveis e criativas. Desenvolve a capacidade de articular suas experiências com outras áreas do conhecimento, contribuindo para o fortalecimento da cultura institucional da sustentabilidade e ampliando o impacto do projeto para além das ações originalmente previstas.

2.7 - Partes Interessadas

2.8 - Comunicações

2.9 - Riscos

2.10 - Premissas

2.11 - Restrições

2.12 - Observações

2.13 - Referências Bibliográficas

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 1997.

FREIRE, Paulo. Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

GADOTTI, Moacir. Educar para a sustentabilidade: uma contribuição à década da educação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Instituto Paulo Freire, 2008. (Série Unifreire, 2)

LAYRARGUES, Philippe Pomier. Para onde vai a educação ambiental? In: _____. (org.). Identidades da educação ambiental brasileira. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, 2002. p. 15-28.

MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

NORMAN, Donald A. Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia a dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.

PAZMINO, Ana Verônica. Design para ação social e sustentabilidade: incentivo em curso de design. In: Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 11., 2014, Gramado. Anais... São Paulo: Blucher, 2014. p. 1325-1336. Disponível em: <https://doi.org/10.5151/designpro-ped-00740>. Acesso em: 17 maio 2025.

2.14 - Equipe Executora

Nome	Participação
FABIANE PIANOWSKI Docente - ILA	Colaborador - 02/04/2025 até 31/08/2026 - 2 Horas semanais
LUCIANE VIANNA OLIVEIRA Técnico - Proexc/Edgraf/CoordEdGraf	Coordenador - 01/04/2025 até 31/08/2026 - 6 Horas semanais

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta/Entrega (Meta) 1. Ações de Cultura			
Atividade	Coleções		
Descrição da atividade	Realizar a criação de coleções de produtos institucionais sustentáveis.	Ação Relacionada Cultura	
Equipe			
Indicador físico	Número de coleções lançadas com temáticas ecológicas e linguagem visual institucional	Início 01/04/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Feira do Livro		
Descrição da atividade	Organizar uma exposição presencial dos produtos na Feira do Livro da FURG.	Ação Relacionada Cultura	
Equipe			
Indicador físico	Participação no evento, número de produtos expostos, estimativa de público alcançado.	Início 03/07/2025	Fim 03/09/2025

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividade	Registros e relatório final		
Descrição da atividade	Organização colaborativa de anotações, imagens e registros do processo de desenvolvimento, incluindo a elaboração do relatório final do projeto	Ação Relacionada Cultura	
Equipe			
Indicador físico	Número de registros; uso do material em relatório, exposições ou mostras.	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Vitrine virtual		
Descrição da atividade	Criar uma vitrine virtual com os produtos desenvolvidos e divulgá-la em canais institucionais.	Ação Relacionada Cultura	
Equipe			
Indicador físico	Página publicada com catálogo digital acessível.	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Selo sustentabilidade		
Descrição da atividade	Lançar um concurso interno para criação de um selo de sustentabilidade institucional.	Ação Relacionada Cultura	
Equipe			
Indicador físico	Realização do concurso, número de inscritos, seleção do selo.	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Meta/Entrega	(Meta) 2. Ações de Ensino		
Atividade	Formação		
Descrição da atividade	Oferecer oficinas formativas em design gráfico, softwares livres e comunicação visual sustentável aos estudantes participantes.	Ação Relacionada Ensino	
Equipe			
Indicador físico	Número de oficinas realizadas, frequência e participação dos estudantes.	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Rodas de conversa		
Descrição da atividade	Realizar rodas de conversa com estudantes para levantamento de interesses e construção participativa das coleções.	Ação Relacionada Ensino	
Equipe			
Indicador físico	Número de encontros realizados e temas levantados.	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividade	Curricularização da extensão		
Descrição da atividade	Integrar atividades do projeto às Práticas Extensionistas e Culturais dos cursos de Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura.	Ação Relacionada Ensino	
Equipe			
Indicador físico	Participação de discentes em componentes curriculares com ações do projeto.	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Meta/Entrega	(Meta) 3. Ações de Extensão		
Atividade	Difusão dos resultados		
Descrição da atividade	Apresentar os resultados do projeto na Mostra da Produção Universitária (MPU), em eventos acadêmicos e em publicações.	Ação Relacionada Extensão	
Equipe			
Indicador físico	Número de participações em eventos; número de publicações.	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Campanha conscientização ambiental		
Descrição da atividade	Elaborar uma campanha de conscientização ambiental com conteúdos visuais (posts, vídeos, cards) produzidos por estudantes para redes sociais institucionais.	Ação Relacionada Extensão	
Equipe			
Indicador físico	Número e variedade de conteúdos publicados; engajamento nas redes.	Início 01/09/2025	Fim 31/08/2026
Meta/Entrega	(Meta) 4. Desenvolvimento Institucional		
Atividade	EDGRAf como núcleo de produção gráfica		
Descrição da atividade	Consolidar a EDGRAf como núcleo de produção gráfica vinculada à cultura institucional e à sustentabilidade.	Ação Relacionada Desenvolvimento Institucional	
Equipe			
Indicador físico	Participação da EDGRAf nas etapas de pré-produção, impressão e divulgação dos produtos.	Início 01/04/2025	Fim 31/08/2026
Atividade	Portfólio da Livraria da FURG		
Descrição da atividade	Ampliar o portfólio da Livraria da FURG com novos produtos sustentáveis criados no projeto.	Ação Relacionada Desenvolvimento Institucional	
Equipe			
Indicador físico	Número de itens disponíveis para comercialização ou exposição.	Início 01/06/2025	Fim 31/08/2026

4 - PLANO DE APLICAÇÃO

Não possui despesas cadastradas.

4.4 - CONTRAPARTIDA DA FURG

Não possui contrapartidas cadastradas.
--

4.5 - RELAÇÃO RECEITAS x DESPESAS

Não possui despesas cadastradas.

4.6 - ENTREGAS

Não possui despesas vinculadas às entregas.

4.7 - PAGAMENTO DO RESSARCIMENTO

Não possui pagamentos de ressarcimento cadastrados.

5 - DETALHAMENTO DA DESPESA - QUADRO RESUMO

3390.14 - Diárias	
Não possui diárias cadastradas.	
3390.18 - Bolsas - Estudantes	
Não possui bolsa de estudante cadastrada.	
3390.20 - Bolsas - Pesquisadores	
Não possui bolsa de pesquisador cadastrada.	
3390.30 - Material de Consumo	
Não possui materiais de consumo cadastrados.	
3390.33 - Passagens e Despesas com Locomoção	
Não possui passagens cadastradas.	
3390.35 - Retribuições Pecuniárias	
Não possui retribuições pecuniárias cadastradas.	
3390.36 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
3390.39 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	
Não possui serviços de terceiros - pessoa jurídica cadastrados.	
3391.47 - Encargos Sociais - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	
Não possui serviços de terceiros - pessoa física cadastrados.	
3391.47 - Encargos Sociais - Retribuições Pecuniárias	
Não possui retribuições pecuniárias cadastradas.	
Outras Despesas	
Não possui outras despesas cadastradas.	
TOTAL DESPESAS CORRENTES	0,00
4490.51 - Obras e Instalações	
Não possui obras e instalações cadastradas.	
4490.52 - Equipamentos e Material Permanente	
Não possui equipamentos e/ou material permanente cadastrado.	
TOTAL DESPESAS CAPITAL	0,00

Ressarcimentos	
Não possui ressarcimentos cadastrados.	
VALOR TOTAL DO PLANO DE TRABALHO (CUSTEIO + CAPITAL + RESSARCIMENTOS)	0,00

(*) conforme deliberação do COEPEA vigente

LUCIANE VIANNA OLIVEIRA
Responsável