

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS DO PROJETO INCUBADORA DE ARTES GRÁFICAS

SILVA, Murilo Santos Borges da; MACEDO, Gabriela Anael Backes.

PIANOWSKI, Fabiane; OLIVEIRA, Cleusa Maria Lucas de
murilopxz@gmail.com

Universidade Federal do Rio Grande - FURG

Palavras-chave: Desenho Gráfico, Projeto de Cultura, Editora.

1. CONTEXTO DO RELATO

Nessa apresentação irei relatar o desenvolvimento do projeto Incubadora de Artes Gráficas, realizado na EDGRAFI - Editora, Livraria e Gráfica da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, no período de março de 2022 até o momento. A bolsa tem o intuito de utilizar os conhecimentos adquiridos pelo discente ao longo do curso de Artes Visuais, especialmente nas disciplinas relacionadas ao desenho gráfico e comunicação visual, para a produção visual das capas dos livros lançados pela Editora da FURG.

O projeto ainda conta com o apoio do NAVE - Núcleo de Estudos em Artes Visuais, em que os integrantes do grupo podem colaborar com o bolsista na produção gráfica para a Editora.

2. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

A concepção das capas inicia com uma troca de ideias e colaboração com os autores/organizadores de cada livro. Em certos casos, já se possui uma imagem ou ideia clara de como a capa ficará, em outros casos há tratativas com os escritores e de acordo com o conteúdo e suas preferências pessoais, projetamos o layout. Uma vez decidido, dedico-me à parte prática.

Para a produção das artes gráficas, primeiro esboço um esquema onde planejo a colocação de cada elemento do livro, junto das medidas de cada face.

Após essa etapa, passo o esquema produzido para os programas de edição de imagem, como o Corel Draw, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

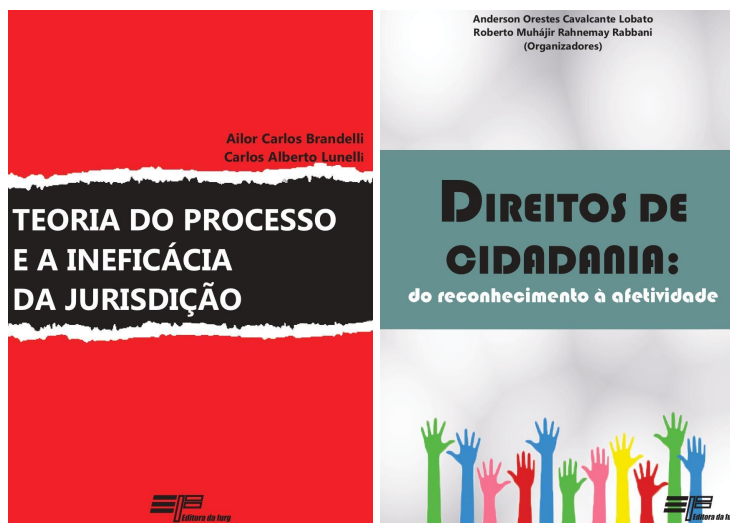
Quando considero a capa pronta. Começa o processo de revisão dos responsáveis pelo livro. Cada contexto é diferente, em algumas ocasiões a confirmação se dá na primeira vez que envio a arte, em outros podem haver diversas alterações. No momento em que recebo a confirmação, repasso para a equipe da gráfica que se responsabiliza pela impressão.

3. ANÁLISE E DISCUSSÃO DO RELATO

A partir dos meus primeiros trabalhos gráficos, pude perceber que não basta conhecer a teoria se não é possível colocá-la em prática, foi através das aulas que consegui notar onde deveria melhorar meus trabalhos, estudar sobre proximidade, alinhamento, repetição e contraste enriqueceu minhas artes gráficas. Como afirma Williams (2009), “Para que todos os elementos visuais da página tenham uma estética unificada, conectada e inter-relacionada, é preciso que haja “amarras” visuais entre os elementos separados”. Entender esses conceitos me ajudou a ter uma noção básica do planejamento visual.

A seguir disponho algumas capas de livro (Figuras 1 a 4) que produzi a partir dos conhecimentos que adquiri ao longo do curso e das conversas com os autores/organizadores.

Figuras 1 e 2 - Capa de ebooks publicados pela EDGRAF



Fonte: O Autor

Figuras 3 e 4 - Capa de ebooks publicados pela EDGRAF



Fonte: O Autor

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A formação realizada no projeto Incubadora de Artes Gráficas, foi benéfica para minha caminhada acadêmica, por me proporcionar a implementação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula, como os princípios e fundamentos da linguagem visual, trabalhar com tipografia e conhecer novos softwares e ferramentas de diagramação e layout. Além de ter aumentado as minhas habilidades de comunicação, também a proximidade e colaboração entre os alunos do curso de Artes Visuais e os servidores da EDGRAF - Editora e Gráfica da FURG. Como afirma Sagmeister (2008), "todo design interessa para todo mundo, porque a vida de todos é tocada pelo design".

5. REFERÊNCIAS

SAGMEISTER, Stefan. Design Inteligente: O austríaco Stefan Sagmeister fala de suas criações pop e diz que sua função é tornar as pessoas mais felizes. Entrevista concedida a Marcelo Pliger. **Folha de São Paulo**, São Paulo, abr 2008. Disponível em:
<<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/mais/fs2004200807.htm>> Acesso em: 13 julho. 2022.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**: Noções básicas de planejamento visual. 3. ed. São Paulo: Callins Edições, 2009.