

COLEÇÃO ECOLÓGICA FURG: DESIGN PARA A SUSTENTABILIDADE

XAVIER, Joana D.; OLIVEIRA V., Luciane.

PIANOWSKI, Fabiane.

joanaduartexavier@gmail.com

Universidade Federal do Rio Grande - FURG

Palavras-chave: EcoDesign; Sustentabilidade; Arte Educação; Educação Ambiental

1. Contexto do relato

O projeto “Coleção Furg Ecológica” é um projeto de cultura, que tem como objetivo criar uma linha de produtos institucionais de baixo impacto ambiental, para serem comercializados na Livraria da Furg (PROEXC). A iniciativa surgiu como uma forma de promover a sustentabilidade e o pertencimento institucional por meio dos produtos pensados pela nossa equipe, que se relacionem com temáticas ecológicas, reforçando a ideia de uma universidade comprometida com os ecossistemas costeiros e oceânicos. Além disso, o projeto tem como objetivo inserir os estudantes no mercado de trabalho, promover oficinas de design e conscientizar a comunidade interna e externa da Furg através dos produtos. O projeto conta com a participação de estudantes do curso de Artes Visuais (Bacharelado e Licenciatura), que atuam como bolsistas e voluntários, sob a coordenação da Técnica de Artes Gráficas Luciana Vianna Oliveira e da Professora Fabiane Pianowski, em colaboração com a EDGRAf (Editoria e Gráfica da FURG) e o NAVE (Núcleo Artes Visuais em Extensão).

2. Detalhamento das atividades

Pensar em produtos que sejam interessantes para um público tão diverso quanto a comunidade da Furg não é uma tarefa fácil. Para isso, o nosso primeiro passo é realizar pesquisas por meio de rodas de conversa com a comunidade acadêmica e também através de enquetes nas redes sociais, para entendermos melhor quais são os interesses e desejos de compra no momento. Para isto também veiculamos uma enquete nas redes sociais sobre as preferências de itens de consumo que a comunidade acadêmica têm ao pensar na Livraria.

A partir do resultado, começamos a pensar nas artes que irão ilustrar esses produtos, além de refletir e pesquisar sobre onde e como esses materiais podem ser produzidos, sempre optando por opções de baixo impacto ambiental. A identidade visual dos produtos será desenvolvida de forma que gere identificação com a comunidade, criando assim uma relação de afeto e pertencimento. Isso é importante porque esse vínculo influencia a forma como vemos e valorizamos o objeto, assim evitando o descarte precoce. Nossa ideia é organizar os itens em coleções, sendo a primeira delas uma coleção utilizando de elementos visuais encontrados na FURG, usando como inspiração a fauna e a flora encontradas no campus. Particularmente, o meu processo criativo deu-se a partir dos seguintes questionamentos: “O que me lembra a Furg, minha universidade local?” e “Quais elementos visuais encontramos aqui que me fazem sentir em casa?”.

Outra ação importante será a criação das redes sociais do projeto, usadas para divulgar os produtos e também postar conteúdos informativos. Nessas publicações, explicamos os materiais escolhidos, seus diferenciais e compartilhamos informações sobre conscientização ambiental, incentivando, por exemplo, a redução do uso de plástico e de tecidos sintéticos, que causam impacto negativo no meio ambiente.

3. Análise e discussão do relato

Como bolsista e estudante do curso de Artes Visuais, observo que o projeto contribui de forma significativa para a promoção da sustentabilidade, assim como para a conscientização ambiental por meio do design. Os produtos desenvolvidos dialogam com o conceito elaborado por Pazmino (2014) em "Design para ação social e sustentabilidade: incentivo em curso de design", a autora afirma que o design sustentável, ou ecodesign, é uma alternativa que vem sendo utilizada com o objetivo de diminuir ao máximo os impactos ambientais, maximizar os objetivos econômicos, o bem-estar social e propor um valor de responsabilidade de não prejudicar o meio ambiente. O design sustentável é consciência, atitude e compromisso de ir além da forma e da função.

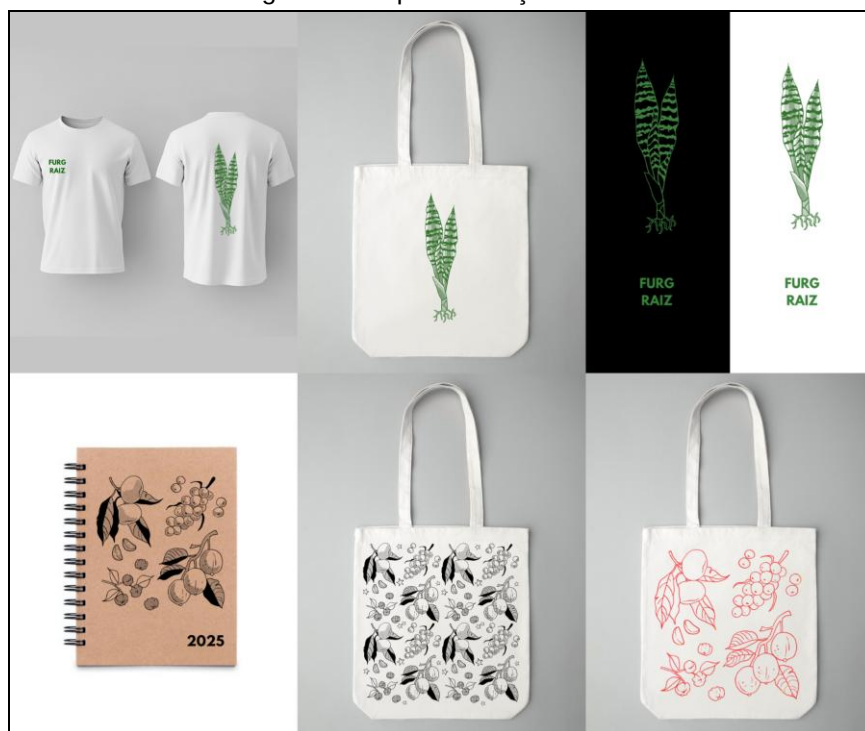
Nesse sentido, o design e a ilustração que estarão estampadas nos nossos produtos, bem como os materiais que escolhemos utilizar, como por exemplo camisetas em tecido de algodão e/ou copos de fibra de arroz, tornam-se ferramentas importantes para provocar reflexão e estimular novas formas de pensar e agir sobre os problemas ambientais que enfrentamos atualmente. Para PAZMINO (2007):

O designer pode tornar um produto ecológico fazendo um redesign de produtos existentes ou design de novos produtos com vantagens ambientais. Para isso, o designer precisa estar presente em todas as fases do ciclo de vida do produto — pré-produção, produção, uso, descarte,

reciclagem e reuso — tomando decisões mais ecológicas que ajudem a diminuir o impacto ambiental

Na imagem 1, estão os registros do meu processo criativo, a criação e elaboração das estampas foi feita a partir dos questionamentos que estão anotados no meu caderno de criação. Optei por trazer elementos que facilmente encontramos no município do Rio Grande e no Campus Carreiros da Furg e que todo mundo que mora aqui reconheça, assim, gerando uma relação de afeto e pertencimento com quem compra o produto. Na estampa da bolsa, por exemplo, utilizei o desenho de frutas que frequentemente encontramos por aqui, como a bergamota, pitanga, araçá e goiaba.

Imagem 1 – Experimentações



Fonte: Acervo Pessoal

Além disso, o projeto surge como uma forma de reforçar a marca Furg como uma universidade comprometida com os ecossistemas costeiros e oceânicos, integrando práticas sustentáveis, arte e educação ambiental, e reforçando a universidade como um espaço para experimentação e mudança. Acredito que, ao desenvolver e vender esses produtos que se relacionam com os valores da Furg, o projeto pode ir para além do ambiente universitário. O projeto também me permitiu utilizar os conhecimentos sobre design e ilustração que adquiri ao longo da minha formação como arte-educadora a favor da universidade, fortalecendo o seu papel como espaço de criação e transformação social.

4. Considerações finais

Participar deste projeto está sendo essencial para minha formação, pois a experiência mostrou que, como artista e ilustradora, posso atuar de maneira crítica diante de problemáticas atuais, colocando a arte e o design a serviço da educação ambiental. Para mim, a formação docente em artes visuais deve estimular a capacidade de compreender a realidade para assim, conseguir transformá-la.

Dessa forma, essa vivência não apenas fortalece meus conhecimentos acadêmicos, mas também amplia meu entendimento sobre o papel do designer/ilustrador na sociedade atual, explorando outras formas de fazer arte com propósito. A atividade reforçou a ideia de que a arte, o design e a ilustração não se limitam ao campo estético, mas que podem ser vistos também como práticas comprometidas com a construção de uma consciência socioambiental.

5. REFERÊNCIAS

PAZMINO, Ana Verônica. Design para ação social e sustentabilidade: incentivo em curso de design. In: Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 11., 2014, Gramado. Anais [...]. São Paulo: Blucher, 2014. p. 1325-1336. Disponível em: <https://doi.org/10.5151/despro-ped-00740>. Acesso em: 23 set. 2025.z

PAZMINO, Ana Verônica. Uma reflexão sobre Design Social, Eco Design e Design Sustentável. In: I SIMPÓSIO BRASILEIRO DE DESIGN SUSTENTÁVEL, 1., 2007, Curitiba. Anais eletrônicos... Curitiba, 2007. p. 1-10. Disponível em: <<https://naolab.nexodesign.com.br/wp-content/uploads/2012/03/PAZMINO2007-DSocial-EcoD-e-DSustentavel.pdf>>. Acesso em: 12 set. 2025.

DESMET, Pieter; HEKKERT, Paul. Special issue editorial: Design & emotion. International Journal of Design, v. 3, n. 2, 2009.