

O PROCESSO DE CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL: A LOGO DA LIVRARIA FURG

FORTES, Yasmin Mariane Flauzino; SILVA, Murilo Santos Borges.
yasminmffortes@gmail.com
murilopxz@gmail.com

PIANOWSKI, Fabiane.
Universidade Federal do Rio Grande - FURG

Palavras-chave: Identidade visual; Manual de marca; Logo; Livraria universitária

1 INTRODUÇÃO

A identidade visual de uma marca é fundamental para a sua comunicação, pois ela transmite a essência da marca para o público em todos os pontos de contato. Wheeler (2008) afirma que ela “[...] começa com um nome e um símbolo e evolui para tornar-se uma matriz de instrumentos e de comunicação”. Em um cenário de constante modernização e inovação, a universidade está reativando a Livraria da Furg e com isso foi necessário reformular a sua identidade visual, com a criação de uma logo para apresentar este novo espaço para a comunidade acadêmica.

Este trabalho tem como objetivo apresentar o processo de criação da logo da Livraria FURG. Serão abordadas as etapas da concepção, análise e aplicação dos elementos visuais, como formas, cores e tipografia, que foram pensados para transmitir uma imagem contemporânea e alinhada com os valores da Universidade Federal do Rio Grande.

2 METODOLOGIA

Para criar a identidade visual, usamos uma metodologia de projeto de design, sendo dividida em fases para garantir a coerência e a relevância da nova marca. O processo iniciou com uma reunião com a equipe do Núcleo de Artes Visuais em Estudo (NAVE) para compreender as demandas, o histórico e os valores que a logo deveria representar, como a modernidade e a inovação.

Com base nas informações coletadas, partimos para a fase de criação e elaboramos esboços para a nova logomarca. Durante essa etapa, foram definidos o planejamento da tipografia, das cores e das formas, com o objetivo de criar uma identidade que simboliza a missão de promover conhecimento e cultura. Importante destacar que neste processo, consideramos o manual de identidade da própria Universidade como referência (FURG, 2018). Para a produção do material gráfico foram utilizados softwares de edição como o Inkscape e o Affinity Designer.

O procedimento de análise e revisão do material foi feito com a apresentação do projeto ao grupo NAVE e também à equipe da EDGRAF e da Livraria, quando o projeto foi analisado discutimos as possíveis alterações.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A partir das versões apresentadas, houve a elaboração da versão final da logomarca (Figura 1). De acordo com Gordon B e Gordon M. (2003, p. 54), “a cor pode ser usada como apelo, inspiração, entretenimento, foco, ou para assinalar uma identidade.” A nova logo então foi desenvolvida com base na identidade visual já estabelecida da universidade (FURG, 2018), mantendo a cor de HEX BF0A25 também utilizada nas assinaturas complementares das unidades administrativas como a Pró-Reitoria De Extensão E Cultura (PROEXC) e a fonte institucional Lato Black e Regular. Além disso, a nova logo surge com algumas referências visuais como, por exemplo, a disposição de livros em uma estante.

Figura 1 - Logo Livraria da FURG



Fonte: Acervo local

Futuramente, será desenvolvido o manual de identidade visual que abordará tópicos como Marca e fonte, Políticas de uso, Cores, Usos indevidos, e etc.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A reformulação da identidade visual da Livraria da FURG representou um marco no fortalecimento de sua comunicação institucional. A criação da logo, em sintonia com a identidade da universidade, aliada ao manual de identidade visual, garante a aplicação correta da marca em diferentes contextos, fortalecendo sua presença institucional. Esse processo evidencia a importância do design gráfico como ferramenta estratégica para a consolidação da imagem da editora e para o fortalecimento de sua atuação na difusão de conhecimento e cultura.

5 REFERÊNCIAS

GORDON, Bob; GORDON, Maggie. **O guia completo do design gráfico digital**. Lisboa: Livros e Livros, 2003.



Universidade Federal do Rio Grande - FURG
24ª Mostra da Produção Universitária – MPU
Rio Grande/RS, Brasil, 05 a 07 de novembro de 2025
ISSN: 2317-4420

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG. **Manual de identidade visual**. Rio Grande: Secretaria de Comunicação, 2018. Disponível em: <https://www.furg.br/arquivos/institucional/manual-de-identidade-visual-furg.pdf>. Acesso em: 23 set. 2025.

WHEELER, A. **Design de identidade da marca**. Porto Alegre: Bookman, 2008.